

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段 (三阶段)环境影响评价 公众参与说明

国家管网集团西南管道有限责任公司

2026年5月



目 录

1	概述.....	1
2	首次环境影响评价信息公开情况.....	3
2.1	公开内容及日期.....	3
2.2	公开方式.....	5
2.3	公众意见情况.....	7
3	征求意见稿公示情况.....	8
3.1	公示内容及时限.....	8
3.2	公示方式.....	8
3.3	查阅情况.....	28
3.4	公众提出的意见情况.....	28
4	其他公众参与情况.....	29
5	公众意见处理情况.....	30
6	报批前公开情况.....	31
	诚信承诺.....	33

1 概述

1.1 工程概况

2022年10月8日,国家发展改革委以《国家发展改革委关于川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段项目核准的批复》(发改能源〔2022〕1531号)对川渝鄂段进行了核准批复。根据核准文件,川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段分三阶段建设,其中一阶段工程、二阶段工程分别于2023年8月、2025年1月取得生态环境部批复。

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)包括8条支干线,分别为大足供气支干线、潼南供气支干线、合川供气支干线、璧山供气支干线、渝北供气支干线、长寿供气支干线、垫江供气支干线、巴东供气支干线。8条支干线管道长度总计145.39km,途经四川省、重庆市和湖北省3省市11个县(区)。

璧山支线起自澄江首站,途经重庆市北碚区、璧山区,止于璧山末站。线路总长11.4km,管道设计输量 $1.75\times 10^8\text{m}^3/\text{a}$,设计压力10MPa,管径D219.1mm,沿线新建工艺站场1座。

合川支线起于旧县首站,经重庆市铜梁区旧县镇、合川区南津街道,止于合川末站。线路全长约8.6km,设计输量 $1.95\times 10^8\text{m}^3/\text{a}$,设计压力10MPa,管径D219.1mm,沿线新建工艺站场1座。

渝北支线起于大湾首站,止于渝北末站,途经重庆市渝北区、四川省广安市邻水县,线路总长约10.77km。管道设计压力10MPa,设计输量 $2.4\times 10^8\text{m}^3/\text{a}$,管径D219.1mm,沿线新建工艺站场1座。

潼南支线起于小度首站,止于潼南末站,全线位于重庆市潼南区,线路总长约17.72km。管道设计压力10MPa,设计输量 $4\times 10^8\text{m}^3/\text{a}$,管径D219.1mm,沿线新建工艺站场1座。

大足支线起于中敖首站,止于大足末站,全线位于大足区,线路长度12.97km,管道设计压力10MPa,设计输量 $8.77\times 10^8\text{m}^3/\text{a}$,管径D406.4mm,沿线新建工艺站场1座。

长寿支线起于龙河首站,止于长寿末站,全线位于长寿区。线路总长约15.6km。管道设计压力10MPa,设计输量 $4.5\times 10^8\text{m}^3/\text{a}$,管径D273.1mm,沿

线新建工艺站场 1 座。

垫江支线起于砚台首站，止于垫江末站，全线位于垫江县，线路长度 5.69km，管道设计压力 10MPa，设计输量 $0.42 \times 10^8 \text{m}^3/\text{a}$ ，管径 D219.1mm，沿线新建工艺站场 1 座。

巴东支线管道起于巴东首站，止于巴东末站，全线均位于湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县，线路总长约 62.64km。管道设计压力 10MPa，设计输量 $0.5 \times 10^8 \text{m}^3/\text{a}$ ，管径 D219.1mm，沿线新建工艺站场 1 座。

1.2 公众参与工作概况

2025 年 4 月 25 日，国家管网集团西南管道有限责任公司委托北京中油建设项目劳动安全卫生预评价有限公司开展川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价工作。

2025 年 4 月 30 日，在国家管网集团官网开展川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价信息公开。

2025 年 11 月 13 日~26 日，环境影响报告书征求意见稿编制完成后，建设单位开展了该项目环境影响报告书征求意见稿的公示工作，公示载体为网络平台、报纸及现场张贴公示，具体如下：

- 1) 2025 年 11 月 13 日，在国家管网集团官网进行公示，公示期限为 10 个工作日；
- 2) 在网络公示的 10 个工作日内，在《广安日报》《重庆晨报》《恩施日报》进行先后 2 次报纸公示；
- 3) 在网络和报纸公示期间，开展了征求意见稿公示文件的现场张贴。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

2025年4月25日,国家管网集团西南管道有限责任公司委托北京中油建设项目劳动安全卫生预评价有限公司开展川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价工作。

2025年4月30日,在国家管网集团官网开展了川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)首次环境影响评价信息公示。公开内容主要为:建设项目的名称及概要;建设项目的建设单位的名称和联系方式;承担评价工作的环境影响评价机构的名称和联系方式;公众意见表的网络链接;提交公众意见表的方式和途径。具体见表2.1-1。

符合性分析:在项目确定了环境影响评价机构后7个工作日内,开展了建设项目首次环境影响评价信息公示,公示内容及公示期限均符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

表 2.1-1 川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)首次环境影响评价信息公开

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)首次环境影响评价信息公开

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》等相关要求，现开展川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)首次环境影响评价信息公开，征求公众对该项目环境影响评价的意见和建议。

一、项目概况

项目名称：川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)

地理位置：管道途经重庆、湖北、四川 3 省

建设性质：新建

建设内容：工程范围为 8 条供气支干线，支干线总长度 142.97km，新建末站 8 座，改扩建站场 4 座。8 条供气支干线工程内容如下：

渝北供气支干线途经 2 省(市)2 区(县)线路起于大湾站(干线 12#阀室改扩建)，途经重庆市渝北区、四川省邻水县，止于渝北末站，设计压力 10 兆帕，设计输量 2.4 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置渝北末站 1 座，无阀室。

璧山供气支干线全线经过 2 个区县，管道起自位于重庆市北碚区的澄江站(干线 9#阀室改扩建)，经重庆市北碚区、璧山区，止于璧山末站，本段管道线路水平总长度约为 11.4km。设计压力 10 兆帕，设计输量 1.75 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置璧山末站 1 座，无阀室。

合川供气支干线全线经过 2 个区县，管道起自位于重庆市铜梁区的旧县站(干线 8#阀室改扩建)，经重庆市铜梁区、合川区，止于合川末站，本段管道线路水平总长度约为 8.6km。设计压力 10 兆帕，设计输量 1.95 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置合川末站 1 座，无阀室。

潼南供气支干线起于大英-安岳-铜梁支干线 4#阀室，止于潼南末站，全线均位于重庆市潼南区，线路总长约 17.72km。设计压力 10 兆帕，设计输量 4 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置潼南末站 1 座，无阀室。

长寿供气支干线起于黄草峡储气库支干线 1#阀室，止于长寿末站，全线均位于重庆市长寿区，线路总长约 14.18km。设计压力 10 兆帕，设计输量 4.5 亿方/年，管径 273 毫米，设置长寿末站 1 座，无阀室。

垫江供气支干线起于干线 16#阀室，止于垫江末站，全线均位于重庆市垫江县，线路总长约 5.69km。设计压力 10 兆帕，设计输量 0.48 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置垫江末站 1 座，无阀室。

巴东供气支干线全线位于湖北省恩施土家族自治州巴东县，管道起于巴东首站(干线 34#阀室改扩建)，止于巴东末站，线路总长 62.64km。设计压力 10 兆帕，设计输量 0.2 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置巴东末站 1 座，阀室 3 座。

大足供气支干线起于干线 6#阀室，止于大足末站，全线均位于重庆市大足区，线路总长约 11.97km。设计压力 10 兆帕，设计输量 2.5 亿方/年，管径 219.1 毫米，设置大足末站 1 座，无阀室。

二、建设单位名称和联系方式

建设单位：国家管网集团西南管道有限责任公司

地址：四川省成都市武侯区天府三街升华路 6 号

联系人：谢明政

联系电话：19950390515

邮编：610000

邮箱：xiemz@pipechina.com.cn

三、环境影响报告书编制单位名称

评价单位：北京中油建设项目劳动安全卫生预评价有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇西沙屯中石油科技园区 12 地块 A 座

联系人：白广潮

联系电话：010-80166419

邮编：102206

邮箱：npqbgc@petrochina.com.cn

四、公众意见表的网络连接

<http://rise.cnpc.com.cn/bjzyjs/hjyx/202201/ac5dc5df267d48918797d45bb8626ea2.shtml>

五、提交公众意见表的方式和途径

在本次信息公开后，公众可通过向建设单位发送电子邮件、电话、信函或者面谈等方式发表对本工程环境影响评价工作的意见或建议。

国家管网集团西南管道有限责任公司
2025年4月30日

2.2 公开方式

首次环境影响评价信息公开，选取的网络平台为国家石油天然气管网集团有限公司(建设单位)官方网站(国家管网集团官网)，符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

国家管网集团官网公示链接：

<https://www.pipechina.com.cn/front/tzgg/3002806.html>

网站公示截图见图 2.2-1。

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价公众参与说明



图 2.2-1 首次环境影响评价信息网络公开截图

2.3 公众意见情况

在首次环境影响评价信息公开期间，未收到管道沿线公众关于本工程环境影响方面的意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

公示时间：根据《环境影响评价公众参与办法》要求，在环境影响报告书(征求意见稿)形成后，于2025年11月开展了征求意见稿公示工作。

公示内容：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间；联系方式。公示内容见表3.1-1。

符合性分析：征求意见稿公示时间为2025年11月13日~2025年11月26日，在开展网络公示的10个工作日内，分别在建设项目所在地权威报纸《广安日报》《重庆晨报》《恩施日报》刊发了两次信息公示，同时，在工程所在地近距离村庄进行了征求意见稿公示的张贴。公示内容及公示期限均满足《环境影响评价公众参与办法》的要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络平台

2025年11月13日~2025年11月26日，对川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响报告书征求意见稿进行了公示，公示的网络平台为：

国家管网集团官网：

<https://www.pipechina.com.cn/front/tzgg/3003826.html>

环评报告征求意见稿网络公示截图见图3.2-1。

环评报告征求意见稿网络公示符合性分析：征求意见稿公示网站为建设单位官方网站，网络公开的内容、格式和公开时间符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

表 3.1-1 川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价公众参与征求意见公示

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价
公众参与征求意见稿公示

《川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响报告书(征求意见稿)》已基本编制完成,根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,现将建设项目有关信息进行公示,征求与该建设项目环境影响有关的意见。

一、查阅方式和途径

《川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响报告书(征求意见稿)》电子版网络链接为:

<http://rise.cnpc.com.cn/bjzyjs/wsgs/202506/f70875f7c28d4dc19b71b809dda9d591.shtml>

如需查阅纸质环境影响报告书(征求意见稿),可与建设单位联系索取。

二、征求意见的公众范围

受本项目直接影响或间接影响的单位和个人以及关注本项目的单位和个人。

三、公众意见表

公众意见表链接为:

<http://rise.cnpc.com.cn/bjzyjs/hjyx/202201/ac5dc5df267d48918797d45bb8626ea2.shtml>

四、公众提出意见的方式和途径

公众可通过以下方式 and 途径反馈建设项目环境影响的意见和建议:①电话反馈;②发送电子邮件;③邮寄信函(以邮戳日期为准)。发表意见的公众请注明发表日期、真实姓名和联系方式。

五、公众提出意见的起止时间

自公示之日起 10 个工作日。

六、联系方式

建设单位:国家管网集团西南管道有限责任公司

地址:四川省成都市武侯区天府三街升华路 6 号

联系人:谢明政 联系电话:19950390515

邮编:610000 邮箱:xiemz@pipechina.com.cn

评价单位:北京中油建设项目劳动安全卫生预评价有限公司

地址:北京市昌平区沙河镇西沙屯中石油科技园区 12 地块 A 座

联系人:刘金玲 联系电话:010-80169870

邮编:102206 邮箱:25182013@qq.com

国家管网集团西南管道有限责任公司

2025 年 11 月 13 日



图 3.2-1 征求意见稿公示网络截图

3.2.2 报纸

公开时间：2025 年 11 月。

报纸名称：广安日报、重庆晨报、恩施日报。

符合性分析：选取《广安日报》《重庆晨报》《恩施日报》为建设项
目所在地公众易于接触的权威报纸，环评报告征求意见稿公示在 10 个工作
日内刊发了两次，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

选取的报纸名称及两次公开的时间见表 3.2-1。

表 3.2-1 报纸信息公开

报纸名称	第一次公示时间	第二次公示时间
广安日报	2025 年 11 月 14 日	2025 年 11 月 19 日
重庆晨报	2025 年 11 月 14 日	2025 年 11 月 19 日
恩施日报	2025 年 11 月 14 日	2025 年 11 月 21 日

报纸公开情况见图 3.2-2~图 3.2-4。



第十九届重庆长江三峡(巫山)国际红叶节22日拉开帷幕,巫山红叶进入最佳观赏期 枫叶醉红秋色里 除却巫山何处寻

满山红叶似彩霞,彩霞年年映三峡。11月13日,重庆市政府新闻办举行第十九届重庆长江三峡(巫山)国际红叶节新闻发布会,巫山县委副书记、县长刘本万在发布会上表示,巫山红叶已进入一年中最红、最美、最好的观赏期,第十九届重庆长江三峡(巫山)国际红叶节将于2025年11月22日正式拉开帷幕,节庆将持续至12月31日。

巫山红叶景观已达120万亩

一片红叶经过20年的培育,如今成为三峡旅游的一块金字招牌,实属不易。作为重庆的旅游大县,巫山拥有小三峡、神农架等众多景区景点,在改革开放中最早尝到发展旅游的甜头。从1982年开始,巫山便成为国内外的热门旅行地。1997年,巫山旅游业迎来高峰,接待游客133万人次,旅游收入达6358万元。

然而,随着“告别三峡游”风潮过后,巫山旅游业一度跌入低谷。特别是每年进入深秋以后,由于天气转冷,成为了旅游淡季,游客稀少。

突破口在哪里?巫山将目光投向了当时很不起眼的湖山红叶。

2007年11月28日,巫山在全国率先举起“三峡红叶”的旗帜,首届巫山国际红叶节应运而生,并一举引爆市场,巫山借此成功招商引资165亿元,当年旅游接待人数达150万人次,旅游综合收入2.09亿元,较2006年增长8倍以上。

随后,巫山不断加强生态环境修复和保护,通过植树造林、人工培育等措施,不断扩大红叶面积,增加红叶品种,红叶的人气也是一年比一年旺。

从2007年到2024年,巫山持续举办红叶节,接待游客数也从首届8.6万人次提升到2024年的347.94万人次。红叶节还被提升为“重庆十大影响力节庆品牌”和“全国十大地方节庆品牌”。

近年来,巫山红叶节品牌以一抹红叶的绚烂,吸引海内外游客超过970万人次倾心奔赴,为长江三峡国际黄金旅游带增添色彩。

巫山县委副书记、县长刘本万介绍,目前巫山打造的三峡红叶景观带,是亚洲规模最大的红叶观赏胜地,红叶面积达120万亩,品种多达200多个,成为巫峡与大宁河沿线壮美景观,以及三峡的独特标志。

本届红叶节有哪些变事?

刘本万说,本届红叶节期间,巫山精心策划了一系列精彩活动,让游客在欣赏自然美景的同时,沉浸式体验三峡的人文与人文魅力。

11月22日,将在巫山体育馆举行开幕式,并上演话剧《天坑问道》,再现巫山下庄人民绝壁开路的感人事迹与奋斗精神,巫

峡·神女景区,全新推出的“三峡飞拉达”攀岩项目,让游客从独特视角俯瞰巫山红叶的壮丽景色。多条由《中国国家地理》团队协助设计并认证的精品徒步路线,如三峡龙脊、三峡之心、神女峰等,为热爱徒步的游客提供了沉浸式体验三峡之美的机会。

11月至12月,大昌古镇将举办“红叶归家·家宴大昌”活动,让游客沉浸式体验农家坝坝宴;12月1日至5日,联合长江三峡·阿波罗号邮轮在重庆朝天门码头开启摄影联展采风之旅;每周末完成三峡龙脊、三峡之心、神女峰徒步打卡挑战,即可集齐特色纪念奖牌。非遗代表性项目展演、攀岩赛等活动也将轮番上演。

业态融合更显烟火气,三峡里、竹枝村实景演出,三峡之光消费街区烤鱼季同步开启,正值成熟季的巫山脐橙让游客在赏景之余体验采摘之乐。

此外,在小三峡游船码头等重点观景平台,定期举办“峡声小三峡”非遗民俗展演,展现原汁原味的巫山民俗风情。巫山红叶摄影展同步推出,面向摄影爱好者及专业人士征集作品,共同记录三峡红叶之美。

除了丰富的活动,本届红叶节还为游客准备了实实在在的“专属福利”。整个节庆期间,将持续开展“赏红叶、品烤鱼、摘脐橙”等消费促进活动,三峡龙脊、巫峡·神女景区门票免费,并同步发放10万元烤鱼消费券,游客可通过“巫山发布”微信公众号参与抽奖获取。

此外,在小三峡、三峡龙脊、巫峡·神女等景区设置了趣味打卡集章活动,还特别推出“红叶脐橙”鲜果礼盒,让游客在体验采摘乐趣的同时,把这份“甜蜜”带回家。

巫山县副县长王军表示,本届红叶节在体验感、融合度力求实现新突破,三大亮点备受期待。游览方式更加多元,游客可推出游船、自驾、徒步等传统方式赏红叶,还能体验全新推出的热气球俯瞰小三峡、低空“飞越三峡”等项目,三峡飞拉达攀岩项目更能带来独特观景视角。



巫山烤鱼

“秋冬淡季”变“热门旺季” 红叶节起到强劲引擎作用

重庆市文化旅游委二级巡视员侯玉峰介绍,十八载深耕,红叶节已从单一的观光项目,蜕变为拉动三峡旅游的强劲引擎,引领三峡旅游的“秋冬淡季”转变为“炙手可热的旺季”。长江三峡(巫山)国际红叶节是“全国十大地方节庆品牌”,重庆将持续唱响“壮美长江·诗画三峡”旅游品牌,推动三峡旅游“向水上一线游”“向水陆结合纵深游”迭代升级,游客通过游船、高铁、高速等可直抵三峡腹地,实现深度旅游。

侯玉峰介绍,红叶节带动大三峡旅游发展,重点体现在:

一是以“三峡红叶”品牌推动三峡游轮迭代升级,塑造国内旅游新典范。三峡游轮旅游已走过46年发展历程,现有三峡游轮31艘,其中五星级游轮20艘,列全国第一,引领三峡游轮高质量发展,多元化水上旅游产品体系正加速形成。二是以“三峡红叶”品牌促进旅游产品强基焕新,培育文旅消费新动能。在推动景区提质上,奉节白帝城、瞿塘峡景区成功创建国家5A级旅游景区,巫山巫峡·神女、巫溪红池坝通过国家5A级旅游景区景观质量评审,丰都南天湖成功创建国家AAAA级旅游景区。

渝东北三峡库区现有A级旅游景区110家,其中5A级3家、准5A级2家、4A级46家,国家AAAA级度假区1家……重点培育了万州天生城、奉节三峡之麓、巫山三峡龙脊等文旅“爆款”产品,持续提升重庆好礼、“渝味360碗”等特色品牌。

三是以“三峡红叶”品牌带动宣传推广精准发力,提升三峡旅游新形象。围绕全市“神奇山水·新的重庆”文旅宣传品牌口号,深化渝东北区域文化挖掘阐释,迭代大三峡文旅形象表达体系。除了成功举办重庆长江三峡(巫山)国际红叶节,还举办了中国长江三峡国际旅游节、世界大河歌会等系列品牌活动,有效提升了“大三峡”旅游知名度。

四是以“三峡红叶”品牌推动区域合作走深走实,奏响协同发展新乐章。重庆持续释放“一叶红”带动“全域兴”的倍增效应。优化渝鄂区域旅游协作机制,组建三峡游轮旅游联盟,推动经营主体合作向深层次拓展。其中之一,就是协同湖北合力创建国内首个跨省市、跨区域、一园多点的国家考古遗址公园。

上游财经·重庆晨报记者 杨圣泉

“跟着夏奇游巫山” 让“渝超”赛事流量变经济增量

王军在发布会上介绍,针对“渝超”联赛中巫山红球队队员夏奇“超级世界”引发的12亿次全网曝光,巫山精准发力实现流量变现。巫山借势推出“跟着夏奇游巫山”系列短视频,用“镜头+叙事”的方式,多维度展现天坑下庄、神女峰等红叶景区和巫山烤鱼、巫山生态水果等美食美景。并推出5.3元“红叶应援”主题球票,观看“渝超”巫山主场赛的球迷,凭门票一周内免费游览巫山巫峡·神女景区。所有与巫山对阵的区县群众,在比赛当月可凭身份证免费游览小三峡、小小三峡和巫峡·神女景区,推动赛事从“线上热”到“现场火”。

同时,巫山还延伸消费场景,在滨江路推出“烤鱼一条街”“嘟嘟鱼泡巡游”、街头近景魔术表演,汇集巫山脐橙、冷酸鱼等特色农产品和带有“超级世界”及“红叶元素”的文创纪念品,打造“现场品鉴+便捷乐购”于一体的特色集市,让赛事流量变经济增量。

在服务方面,巫山提升服务保障品质,实行自驾游“首途免费”,设立暖心驿站发放10万份“红叶暖心礼包”,布局3000余个充电宝,加密景区直通车班次,以优质服务将瞬时流量转化为长效吸引力。

上游财经·重庆晨报记者 杨圣泉

中国畜牧科技论坛 11月20日在重庆荣昌拉开帷幕

11月13日,重庆市政府新闻办举行第十一届中国畜牧科技论坛新闻发布会。记者从发布会上获悉,第十一届中国畜牧科技论坛将于11月20日在我市荣昌区正式拉开帷幕。论坛由中国畜牧兽医学会主办,以“绿色·智联·共赢:驱动畜牧业新质生产力发展”为主题,具体包括1场开幕式、3场主旨报告、1场专题研讨、12场专题论坛,以及学术成果发布、科研成果推介、劳动技能比赛等活动。

活动期间,来自全国畜牧领域的院士专家、行业精英,将分享学术成果,交流前沿观点,探讨科技成果转化路径,推动畜牧科技建设取得突破性进展,为畜牧业高质量发展赋能思想火花。

上游财经·重庆晨报记者 杨新宇

Table with multiple columns containing various notices, advertisements, and public information. The text is dense and includes contact information and legal disclaimers.

图 3.2-3(1) 重庆晨报第一次公开

朝天门服装批发市场开启转型实验 从包租公到合伙人



朝天门大融汇商场

初冬暖阳，洒满大融汇商场顶楼。这里，俨然一条精致步行街。衣着时尚的年轻人三三两两，手捧咖啡闲谈，或在别致招牌与雕塑前驻足留影。

若非鳞次栉比的服装店铺，若非不远处来福士广场的摩天高楼，很难想象，这里曾是熙熙攘攘的朝天门服装批发市场一角。“访时集”店内，店主老池正娴熟地研磨咖啡豆。吧台两侧，最新款秋冬时装错落陈列，透着精致。

这份悠闲背后，是他在该栋楼里6个忙碌的门市——批发近10个自主品牌服装，年营收已逾千万元。

而5年前，老池还是朝天门老商场里的一名普通租户。租个档口，从广东拿货，等着区县客户上门提货，年营收仅几十万元。“那时候就是个搬砖工，别人生产什么我卖什么，只赚点微薄差价。”老池笑着回忆。

老池的蜕变，并非孤例。在曾经的西南服装批发“心脏”朝天门，当传统市场普遍遭遇商户流失、交易额下滑时，一场转型实验，已悄然启幕。

转型样本 一个“搬砖工”的品牌逆袭

2019年3月，老池做了个让同行不解的决定：离开经营多年的老商场，转战刚开业的大融汇。

吸引他的，是大融汇承诺的“不一样的玩法”——两个月后，一则培训通知如期而至。商场要组织服装陈列与色彩搭配讲座，讲师是来自上海的专业人士。“做了十几年批发，从没人事先教我怎么陈列。”老池说。

从灯光到色彩，从动线到视觉焦点，讲师足足讲了一天。“那一刻才明白，卖衣服不是简单把货堆在那里就行。”

此后几年，品牌定位、供应链管理、线上运营、财务管理……老池接连参加了十几场商场组织的培训，眼界越来越宽。

最大的改变，发生在供应链端。

以前，他每月飞广州、杭州“扫货”，全凭感觉拿货。款式好卖就多拿，结果常常是一堆滞销货积压。

如今，他提前半年规划下一季产品。依托商场后台销售数据，分析客户喜好，带着设计想法找代工厂定制。“商场帮我对接了广东、福建的工厂，他们原本只接大单，因为商场推荐，愿意接我这种小批量定制。”老池说，现在6个店铺70%的货品，都是自主组织生产。

客户渠道，也从“守株待兔”变成“主动出击”。

老池办公桌后的墙上，一张地图密密麻麻标注着客户分布。“这些都是市场渠道团队帮我开发的。”

商场组建专职团队，常年在户外跑市场，一个县一个县“扫街”，开发下游终端门店，甚至县镇前期车费。

如今，老池合作的下游门店达200余家，遍布以重庆为中心的3小时车程圈。

每年春秋两季，商场举办线上线下融合采购节，为他带来源源不断的新客户。

一场线上活动，就能接到50多个新单。

“商场负责人常说，别只盯着门口这三米，要多看看未来五年的路。”老池的思维彻底变了。

从前，他觉得自己就是“倒货”的，能维持生计就好。现在，他定下了明确目标：三年内把“访时集”打造成区域知名品牌，五年内在西南开100家加盟店。

为此，他注册了商标，搭建了线上商城，还专门聘请了多名设计师。

朝天门市场，曾是西南服装批发的“金字招牌”。鼎盛时期，这里有20余个专业市场、1.3万商户、超10万从业人员。

然而近10年，线上冲击、区域竞争加剧、商业模式老化，让这座“批发重镇”遭遇前所未有的挑战。

数据显示，2020年中国批发市场成交额同比下降4.9%，传统批发市场呈现“两头活跃、中间萎缩”的格局。更深层的问题在于，朝天门大多数商场沿袭传统“收租模式”，对商户的生死存亡鲜有关注。

最终，商户数量锐减近40%，空置率居高不下。

在这样的背景下，大融汇走出了一条不同的路。“我们的逻辑很简单：商户能赚到钱，我们才能活下去。”大融汇负责人直言，“我们不是包租公，而是商户的合伙人。”

这种“合伙人”逻辑，体现在三个方面：

一是拓宽渠道，做增量。开通160多条物流专线，覆盖重庆及周边省份的地州；专职渠道团队常年“扫街”，精准画像2.6万采购商，为商户主动找客户，用数据指导货品结构调整。

二是赋能商户，提能力。商场每年投入超百万元，组织几十场培训，涵盖陈列、品牌运营、供应链管理等等；还提供深度调研诊断，免费提供管理咨询，帮商户解决选品、定价、服务等难题。

三是线上线下融合，提效率。打造多个直播场景，鼓励商户做线上业务；与抖音等平台合作，通过集流量降低获客成本。线上线下互补，有效分散了纯线上商户退货率高、库存压力大的风险。

一番“组合拳”下来，转型效果初现。大融汇日均客流量稳定在7万人次，童装、女装、男装、箱包等主营产品类的市场占比已超整个朝天门商圈的50%。“周边有的市场客流只有我们的十分之一，不少商户都主动往大融汇搬。”大融汇负责人透露。

高投入、长期主义，是显而易见的挑战。每年百万级的培训费用、专业的渠道团队、线上平台合作与营销推广，都需要持续的资金投入；培养一个商户成长为品牌主理人，需要3到5年甚至更长周期。

这，与传统“收租躺赚”模式形成鲜明对比。同时，这种成功高度依赖运营团队的专业能力和长期坚持。

有知情人士指出，大融汇核心团队在广州白马做了15年，还在多个城市有成功运营经验，有深厚的行业积累和因地制宜的能力，换个团队，未必能成。

更深层的问题是：在产销扁平化的趋势下，批发这个中间环节还存在的价值吗？

大融汇负责人并不认同“批发过时论”。

上述人士以加油站为例解释：“你不生产汽油，但需要汽油，去加油站加油站是零售；加油站向炼油厂进货，就是批发。简单说，只要购买目的是用于销售而非自用，就是批发。”

在他看来，中间商是专业人士做专业事，是社会分工细化的必然结果。批发环节不会消失，但批发角色必须升级——从简单的“搬砖工”，转变为供需两端的链接者、匹配者和赋能者。

这一点，得到不少业界人士认同。渝中区商务委负责人表示，在服装、日用品等非标准化产品领域，批发商的价值在于整合资源、精准匹配、快速响应。关键是要从传统“赚差价”模式，转向“服务费”模式。

该负责人表示，大融汇的探索，为传统批发市场转型提供了有益样本；重新定义市场角色，从单纯物业提供者转向生态赋能者；重新定义批发角色，从“搬砖工”转向具备选品、供应链整合和品牌运营能力的“品牌主理人”；线上线下深度融合，利用互补优势降低风险，提高效率。

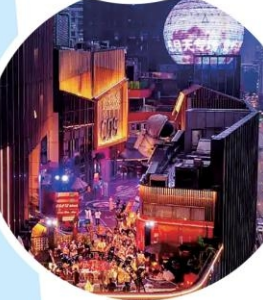
这并非一条坦途，需要长期投入、专业团队和足够耐心。

对于习惯了“收租躺赚”的开发商而言，这是一场巨大的挑战。

一位行业观察者表示，传统批发市场的转型没有标准答案，但朝天门的这场实验至少证明，当包租公模式失效，深度运营是一条可行之路。

新重庆·重庆日报记者 吴刚
(受访单位供图)

商场举办服装展示活动



夜幕下的朝天门大融汇商场

破局之道 “收租”到“赋能”的模式革新

从1个档口到6个品牌店，从几十万元的年营收到千万元级，正是朝天门传统批发市场转型的生动注脚，也折射出大融汇“合伙人”模式的初步成效。

模式深思 批发业态的价值与未来挑战

当然，这种市场主导的转型模式，也引发了业内思考。

刊登热线 13018333716 15023163856 023-65909440

关于朝天门服装批发市场转型升级实验的说明

朝天门服装批发市场转型升级实验，旨在通过引入大融汇商场，实现从传统批发模式向现代零售模式的转变。实验内容包括：引入品牌商户、提供供应链支持、开展线上线下融合营销、提升商户服务能力等。实验已初见成效，商户数量增加，销售额显著提升，市场活力得到释放。

朝天门服装批发市场转型升级实验，旨在通过引入大融汇商场，实现从传统批发模式向现代零售模式的转变。实验内容包括：引入品牌商户、提供供应链支持、开展线上线下融合营销、提升商户服务能力等。实验已初见成效，商户数量增加，销售额显著提升，市场活力得到释放。

朝天门服装批发市场转型升级实验，旨在通过引入大融汇商场，实现从传统批发模式向现代零售模式的转变。实验内容包括：引入品牌商户、提供供应链支持、开展线上线下融合营销、提升商户服务能力等。实验已初见成效，商户数量增加，销售额显著提升，市场活力得到释放。

图 3.2-3(2) 重庆晨报第二次公开

“五会”联动聚民心

——鹤峰杨柳坪村探索基层治理现代化新路径

全媒体记者 蒋梅桃 通讯员 毕印才 田元元

近年来,鹤峰县香溪镇杨柳坪村以“全过程人民民主”理念为引领,聚焦基层治理中群众参与度不足、矛盾化解效率不高等问题,创新构建红白理事协会、住房理事协会、邻里互助协会、供水管护协会、清洁家园协会“五会共管”群众议事平台,将群众主动参与还群众,实现从“小事不出组、矛盾不出村、文明入人心”的良好治理局面。

红白理事协会 破陋习树新风

针对婚丧事宜铺张浪费问题,该村组建由12名老党员、老干部组成的红白理事协会,通过“分片包干+积分管理”机制规范婚丧事宜,协会建立“事前介入、事中指导、事后评议”工作模式,协助制定简约方案,明确“不摆酒席、不流水席”等要求,并将执行情况纳入家庭文明积分。

(上接第一版)

通过理论学习中心组学习、“第一议题”制度、主题党日等常态化机制,将思想统一与作风建设深度融合,引导干部把政治纪律、纪律规矩内化为自觉行动。

以中央八项规定精神学习教育为作风建设抓手,举办专题读书班,紧盯“学、查、改”三大环节,把纪律规矩融入干部教育培训全过程。常态化开展“廉洁”主题教育,把项目复盘复盘学习“现场”,干部带着问题讲党课。

将工作业绩“亮晒评”融入研学环节,让大家对照先进典型,利用典型案例开展警示教育,进一步坚定理想信念。

今年以来,该局党组组织学习中心组围绕《习近平法治思想》《中华人民共和国监察法》《关于严格规范涉企行政检查的意见》等开展学习10余次,各支部结合实际,组织“读大书、学大道理”二十届四中全会专题,争当“理论宣讲先锋”等主题活动开展10余次。

这种“思想铸魂+作风砺剑”创新机制,既强化了全面从严治党“两个责任”,更锤炼了求真务实、清正廉洁的过硬作风。

学练融合赋能 锻造过硬本领

今年7月,全州226名干部分赴北京参加“大书”学习。

邻里互助协会 解纠纷促和谐

针对邻里纠纷和留守老人照料问题,该村成立邻里互助协会,构建“矛盾调解+志愿服务”双轮驱动。由老党员义务担任调解员,按照“小事不出组、大事进议事”原则,今年以来化解邻里矛盾30余起。

协会组建银龄互助队和青年志愿者服务队,开展为老服务和关爱留守儿童等活动。

供水管护协会 强管理保民生

为解决供水设施维护不及时、水质监测不到位等问题,该村成立供水管护协会,创新“以水养水+积分管理”机制。协会收取适度水费建立维护资金,实行30分钟快速响应机制,将节水护水纳入家庭文明积分。

2024年以来,村民节水意识显著提升,水质监测达标率40%以上。

清洁家园协会 抓整治美环境

该村成立清洁家园协会,构建“群众参与、评比激励、长效保持”治理体系,制定美丽庭院评比标准,每季度组织评比表彰,在协会带动下,村民从被动参与转为主动参与。

截至2024年,全村累计清理垃圾杂物50余吨,整治“三堆两保三乱”问题80余处。

“五会共管”模式实行“议题公开、过程透明、结果公示”制度,村“两委”成员担任协调员,2024年,村民参与议事、志愿服务人次同比增长80%,村务治理满意度达98%以上,15户家庭入选“最美庭院”。

鹤峰县委社会工作部相关负责人表示,这一模式是新时代“枫桥经验”在乡村治理生动实践,将在全县逐步推广。

实干彰显担当 释放审计效能

从能力培训到理论研学,再到专题研讨。今年以来,该局围绕“着力解决干部本领恐慌”,开展干部素质能力提升系列活动,236名干部完成“充电”,11名科长完成专业业务培训,42名干部进行交流发言,干部队伍“能查能说写”本领进一步提升。

7月的一天,恩施市某水库库区,州审计局工作人员的身影格外醒目。一些“关键指标”坝体隐患,摊开的卫星影像图在阳光下清晰可见,手中检测设备的数据流实时跳动。

这是全州扎实开展水资源重大政策落实专项审计调查的一个缩影。也是干部素质提升年“成效”的生动实践。自6月15日专项审计调查启动后,全州8支审计队伍以“穿透式”核查守护生态水脉,让主体责任在一丝不苟中落地生根。

今年以来,该局统筹推进重大任务中锤炼担当;组织开展水资源

京东物流供应链(恩施)产业基地建设正酣

本报讯(全媒体记者刘倩) 通讯员李卓)11月18日,记者从恩施县供销社获悉,京东物流供应链(恩施)产业基地建设正酣,预计2026年6月完成主体建设。该项目位于恩施县白鹤镇柏树社区,由恩施县供销社全资建设,由恩施县供销社全资子公司——恩施县金建建设发展有限公司承建,占地面积74万余平方米,总建筑面积125万余平方米,总投资2.8亿元。建设内容包括:物流中心、交易市场、配套设施等。建成后,将补足当地电商与物流基础设施的短板,打通农产品交易与物流产业链。

鹤峰县 举办茶企职工劳动技能竞赛

本报讯(全媒体记者黄 通讯员袁之其)近日,鹤峰县在走马坪茶业产业园举办茶企职工劳动技能竞赛,走马坪、五峰、鹤峰等县共100余家茶企职工参与。比赛现场,选手全神贯注地观摩面前摆放的鹤峰茶大师茶样,并通过对茶样外形色泽与香气,并通过冲泡、闻嗅等方式感受茶叶香气。

来凤县 公益创投大赛落幕

本报讯(通讯员袁之其) 11月17日,由恩施州来凤县委社会工作部、恩施州民政局、恩施州妇联、恩施州慈善总会、恩施州志愿服务联合会、恩施州社会组织服务中心、恩施州社会组织孵化中心、恩施州社会组织孵化中心、恩施州社会组织孵化中心、恩施州社会组织孵化中心等联合举办的来凤县2025年度公益创投大赛圆满落幕。

大赛吸引了来自恩施州鹤峰县、来凤县、咸丰县、宣恩县、咸丰县、宣恩县、咸丰县、宣恩县等县市的100余个项目参赛,经专家评审,最终评选出公益创投大赛优胜项目一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

鹤峰县 开展老年消费市场专项整治

本报讯(全媒体记者刘倩) 11月17日,鹤峰县市场监督管理局联合县公安局开展老年消费市场专项整治行动,严厉打击侵害老年消费者权益的违法行为。

此次行动旨在检查5家相关场所,实现重点领域全覆盖,执法队伍对辖区老年用品经营店、体



11月13日,鹤峰县走马坪白鹤镇有机种植基地,农户正在栽种草莓。该基地经鹤峰县发展和改革局备案,由鹤峰县乡村振兴产业投资有限公司建设。(全媒体记者 黄 通讯员 袁之其 凌光元 摄)

湖北峡东平水水利枢纽工程(重大变动部分)环境影响评价公众参与征求意见稿信息公告

湖北峡东平水水利枢纽工程(重大变动部分)环境影响评价公众参与征求意见稿公告。公告内容包括:一、征求意见稿的编制依据;二、征求意见稿的编制范围;三、征求意见稿的编制内容;四、征求意见稿的编制时间;五、征求意见稿的编制地点;六、征求意见稿的编制方式;七、征求意见稿的编制联系人;八、征求意见稿的编制联系电话;九、征求意见稿的编制电子邮箱;十、征求意见稿的编制网址。

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价公众参与征求意见稿公示

川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价公众参与征求意见稿公示。公告内容包括:一、征求意见稿的编制依据;二、征求意见稿的编制范围;三、征求意见稿的编制内容;四、征求意见稿的编制时间;五、征求意见稿的编制地点;六、征求意见稿的编制方式;七、征求意见稿的编制联系人;八、征求意见稿的编制联系电话;九、征求意见稿的编制电子邮箱;十、征求意见稿的编制网址。

公告:恩施州恩施县投资开发有限公司公告。公告内容包括:一、公告事项;二、公告时间;三、公告地点;四、公告方式;五、公告联系人;六、公告联系电话;七、公告电子邮箱;八、公告网址。

图 3.2-4(2) 恩施日报第二次公开

3.2.3 张贴公告

张贴时间：2025年11月，在网络公示期间，同步在工程沿线近距离村庄公众易于知悉的场所张贴了征求意见稿公示公告，持续公开时间不少于10个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

张贴地点：管道沿线近距离居民点，张贴公告照片见图3.2-5。

符合性分析：选取管道沿线附近村镇进行现场张贴，对相关信息进行公开，符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

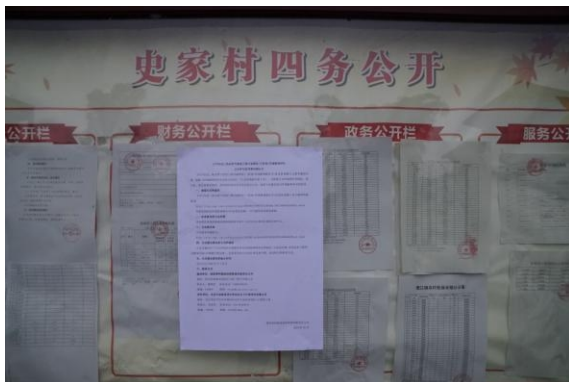
1) 璧山支线



上马台村



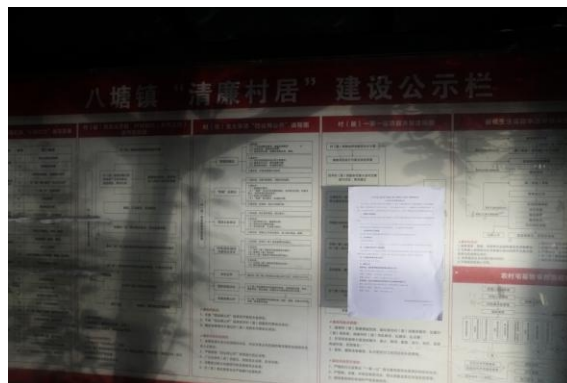
民权村



史家村



转龙村



八塘镇

3. 2-5(1) 璧山支线现场张贴公告照片

2) 合川支线



金钟村



宋坪村



丁家村



进士社区



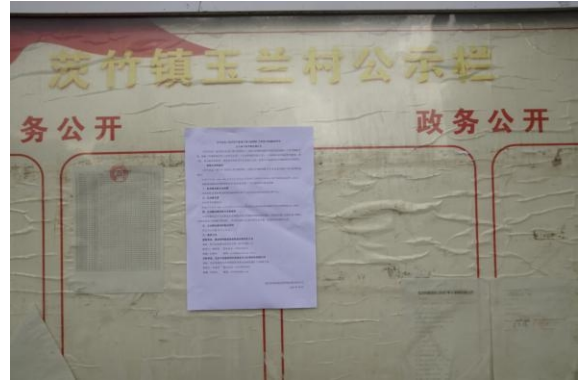
梳铺村

3. 2-5(2) 合川支线现场张贴公告照片

3) 渝北支线



石院村



玉兰村



大面坡村



青童庵村

3.2-5(3) 渝北支线现场张贴公告照片

4) 潼南支线



集灵村



觉山村



店子村



金山村



埡口村



六角村



小石社区

3. 2-5(4) 潼南支线现场张贴公告照片

5) 大足支线



金盆村



麻杨村



观寺村



惜字阁村



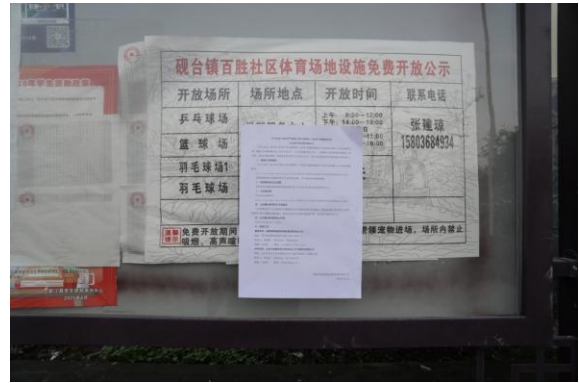
和平村

3. 2-5(5) 大足支线现场张贴公告照片

6) 垫江支线



太安村



百胜社区



砚台镇高新社区

3. 2-5 (6) 垫江支线现场张贴公告照片

7) 长寿支线



明星村



飞石村



围村



新市街道



东门村



堰耳沱村



白果村

3.2-5(7) 长寿支线现场张贴公告照片

8) 巴东支线



大支坪镇



长岭岗村



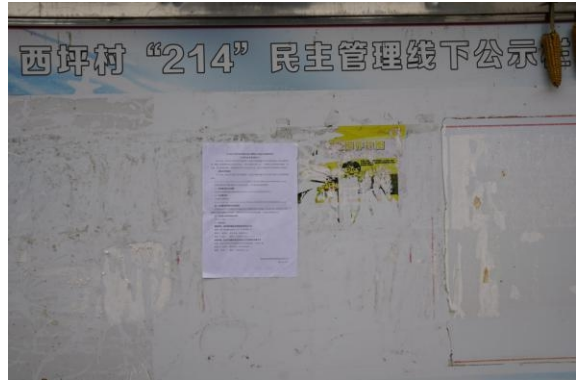
耀英坪村



野花坪村



刘家荒村



西坪村



茶店子镇朱砂土村



茶庵寺村



茶店子



北山面村



绿葱坡镇



风吹垭村

3. 2-5(8) 巴东支线现场张贴公告照片

3.3 查阅情况

本项目征求意见稿公示期间，公众可通过联系建设单位或环评单位获取征求意见稿，或通过公示的网址从网上自行下载。

3.4 公众提出的意见情况

本工程环境影响报告书(征求意见稿)形成后，我单位按《环境影响评价公众参与办法》的要求，采用网络、报纸及张贴等形式进行了信息公开。在公开期间未收到组织或个人对本工程环境影响的反馈意见或建议。

4 其他公众参与情况

在上述信息公开期间，我单位未收到公众关于本工程环境影响的反馈意见或建议，按照《环境影响评价公众参与办法》，未开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

本工程在首次公开和环境影响报告书(征求意见稿)信息公开期间,均未收到公众对于本工程环境影响方面的意见和建议。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

公开时间：2025 年 12 月 30 日

公开内容：拟报批的环境影响报告书和公众参与说明。

符合性分析：环境影响报告书中未包含涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私等依法不得公开的内容，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

6.2 公开方式

在建设单位国家石油天然气管网集团有限公司官方网站，对拟报批的环境影响报告书和环境影响评价公众参与说明进行公示，网络公示链接为：

<https://www.pipechina.com.cn/front/tzgg/3004123.html>

符合性分析：在建设单位国家石油天然气管网集团有限公司官方网站发布公示文件，网络平台选取符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

报批前公示网络截图见图 6.2-1。

首页 > 信息公开 > 通知公告

川气东送二线天然气管道工程(三阶段)环境影响评价报批前公示

来源: 国家管网 时间: 2025-12-30

字号: 小 中 大

一、说明

根据《环境影响评价公众参与办法》(2019)相关规定,现向公众公示拟报批的《川气东送二线天然气管道工程(三阶段)环境影响报告书》和《川气东送二线天然气管道工程(三阶段)环境影响评价公众参与说明》,网络链接为:

<http://rise.cnpc.com.cn/bjzyjs/wsgs/202511/564c2e7f157d4b4b862caae749c83904.shtml>

二、公众意见表

公众意见表链接为:

<http://rise.cnpc.com.cn/bjzyjs/hjyx/202201/ac5dc5df267d48918797d45bb8626ea2.shtml>

三、公众提出意见的方式和途径

公众可通过电话、电子邮件等方式向建设单位、环评单位反馈环境保护方面的相关意见。公众提交意见时,应当提供有效的联系方式。

建设单位: 国家管网集团西南管道有限责任公司

地址: 四川省成都市武侯区天府三街升华路6号

联系人: 谢明政 联系电话: 19950390515



业务领域 · 人才招聘 · 交易平台 · 社会责任

新闻动态 党的建设 信息公开 企业文化 关于我们



地址: 北京市昌平区沙河镇西沙屯中石油科技园区12地块A座

联系人: 刘金玲 联系电话: 010-80169870

邮编: 102206 邮箱: 25182013@qq.com

四、其他

对公众提交的相关个人信息,建设单位不会用于环境影响评价公众参与之外的用途,未经个人信息相关权利人允许不得公开。法律法规另有规定的除外。

国家管网集团西南管道有限责任公司

2025年12月30日



政府机构

知名媒体

其他链接



Copyright © 2024 国家石油天然气管网集团有限公司 All Rights Reserved 京ICP备19059167号-1

京公网安备 11010502055618

网站地图 | 法律声明 | 常见问题

图 6.2-1 建设单位网站报批前公示网络截图

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，公示期间未收到公众关于本工程环境影响的意见或建议。

我单位承诺，本次提交的《川气东送二线天然气管道工程川渝鄂段(三阶段)环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私等内容。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况，由此导致的一切后果由国家管网集团西南管道有限责任公司承担。

国家管网集团西南管道有限责任公司

