

“十四五”时期光泽县“无废城市”建设 工作简报

(第1期)

光泽县“无废城市”建设
工作领导小组办公室

gzwfcs@163.com
2022年7月4日

光泽举办“十四五”时期“无废城市” 建设高端研讨会

为深入践行习近平生态文明思想，持续推进“十四五”时期“无废城市”建设，打造县域“无废城市”建设“光泽样板”，“十四五”时期“无废城市”建设高端研讨会6月23日至24日在光泽县成功举办。

亮点之一：规格度高。会议由生态环境部华南环境科学研究所、福建省生态环境厅、生态环境部固体废物与化学品管理技术中心主办，光泽县人民政府、南平市生态环境局承办，福建省农业



科学院、全国农业科技现代化先行县光泽研究院协办。生态环境部固体司温雪峰副司长、生态环境部华南环境科学研究所刘晓文副所长、福建省生态环境厅陈维辉二级巡视员、生态环境部固体废物与化学品管理技术中心韦洪莲总工程师以及南平市政协张皓副主席、南平市生态环境局林水财局长、光泽县人民政府王贵县长等线上线下参加研讨会。圣农集团创始人傅光明先生应邀出席研讨会。

亮点之二：权威性高。会议邀请了中国工程院陈勇院士（2017年与杜祥琬院士联名向中央报送“无废城市”建设院士建议书8名院士之一）、李金惠教授（清华大学环境学院博士生导师、国家“无废城市”建设试点咨询专家委员会委员之一）、官辉力教授（原首都师范大学校长、博士生导师）、袁浩然二级研究员（中科院广州



分院）、林鹿教授（厦门大学能源研究学院副院长）、徐培智二级研究员（广东省现代农业产业技术体系农业资源环境创新团队首席专家）等六位“无废城市”建设领域具有极高专业造诣的专家学者参加研讨交流，其

中陈勇院士、李金惠教授、袁浩然二级研究员及主办单位生态环境部华南环境科学研究所副所长、正高级工程师刘晓文等四位专家学者均为国家科技进步二等奖获得者。

亮点之三：影响面广。会议以线上线下相结合的方式召开，通

过新华网全程在线直播，并在全中国“十四五”时期“无废城市”建设121个城市地区工作调度群中线上直播。网络在线直播访问量43多万次、点赞量3500多次。会议还吸引了人民网、新华网、中国环境报、福建日报、福建电视台、闽北日报、南平电视台等中



央、省、市级主流媒体、新媒体参加，在人民网、新华网等媒体上发表新闻稿共15篇（条）。福建省生态环境厅组织了福州、莆田、宁德、南平四个地市以及武夷山、顺昌两个县（市）生态环境部门领导，福建省环科院、福建省环境设计院、金皇环保等省内环保科研机构，以及宁德时代等企业代表列席会议，切实将高端研讨会办成面向全国的经验交流会、业务培训会。

亮点之四：代表性强。陈勇院士在会上作《从“无废城市”迈向“无废社会”》的主题报告，对光泽“无废城市”建设成果高度赞誉，寄望光泽持之以恒抓好“十四五”时期“无废城市”建设工作，为国家生态文明建设、实现国内大循环、



助推实现“双碳”目标贡献更多的“光泽样板”。李金惠教授作了《我国“无废城市”建设的进程》主题报告，建议全国其他城市地区借鉴光泽“无废城市”建设的机制保障经验，将“无废城市”建设各项工作落到实处。徐培智二级研究员作了《“十四五”时期农业有机废弃物综合处置思路与展望》主题报告中，充分肯定光泽、肯定圣农在农业有机废弃物综合处置方面积极的经验模式。会议播放了《“无废城市”谱写生态文明华章》光泽“无废城市”建设试点专题片，圣农集团常务副总裁陈剑华应邀在研讨会作《“无废圣农”主题报告》，生态环境部华南环境科学研究所修复中心主任、威海三亚光泽三城市技术帮扶组组长分享了技术帮扶光泽的经验体会。

亮点之五：期望值高。生态环境部固体废物与化学品司温雪峰



副司长在研讨会总结讲话中回忆了与光泽“无废城市”建设试点结缘的过程，认为光泽“无废城市”建设试点成果丰硕，主要有两方面：一是融合工作做得好。光泽真正将“无废城市”建设与县域经济社会发展、生态环境保护工作有机融合起来，品牌效应、溢出效应明显。

二是借力工作做得好。在“无废城市”建设试点技术帮扶组的引导下，导入优秀的人才走进光泽、高端的科技落地光泽，实实在在解

决了“无废城市”建设试点面临的各种瓶颈问题。对“十四五”时期光泽“无废城市”建设，温雪峰副司长要求：第一，要坚持好、完善好“无废城市”建设工作领导体制和工作推进机制，坚决杜绝和防止形式主义，当好福建省“无废城市”建设的排头兵。第二，要继续发挥好技术帮扶的重要支撑作用，将“无废城市”建设从补短板、强弱项向精细化、高质化方向发展。第三，要继续深化和拓展“无废城市”建设模式。要进一步强化系统观念，将“无废城市”建设与碳达峰碳中和、乡村振兴等工作一体谋划、一体部署、一体推进，明确任务措施，在路径指引方面做全国示范；要加强水气土固污染协同治理，协同推进水气土固污染防治是光泽打好污染防治攻坚战的现实需求，也是“无废城市”建设的突出亮点，希望光泽在这方积极探索，延伸深度、扩宽广度，形成可复制推广模式。

总编辑：梁彪

副总编辑：傅龙润

责任编辑：李小女

张锦春