

“无废城市”建设工作简报

第 5 期

“无废城市”建设工作领导小组办公室

2020 年 6 月 8 日

中新天津生态城按照《生态城“无废城市”建设试点实施方案》工作要求，稳步推进各项具体工作有序开展，现将各项工作推动情况汇报如下：

一、稳步推进生态城“无废城市”总蓝图编制工作

5 月 28 日，中新天津生态城“无废城市”工作专班与新加坡国家环境局、国家发展部-天津生态城办公室、中新双方咨询团队进行线上视频会议，就生态城“无废城市”总蓝图进展情况进行交流和讨论。新方咨询团队代表着重对新加坡零废弃总蓝图及其相关重点案例向中方做介绍，为生态城“无废城市”建设提供新的思路与参考。

6 月 3 日，“无废城市”工作专班组织新方咨询团队分别与社会局、建设局、经济局和商务局进行线上视频座谈会，就生态城城市规划、未来发展方向等进行深入交流。新加坡环境局和国家发展局高度重视生态城“无废城市”建设工作，目前召开主任级

会议 2 次，专题交流会 12 次，不断加强交流合作，探索制度创新。

二、加快推进“绿色酒店”“绿色社区”创建文件编制

目前已经初步完成包括机关、景区和商场三个场景的创建文件初稿，在此基础上通过走访调研生态城景区等，细化和完善相关创建文件，已完成绿色机关文件细化工作。制定提交社区、快递等场景的调研计划，开展了酒店调研，加快推进其他场景的创建文件编写工作。

已完成的《中新天津生态城绿色机关创建工作方案》包括“绿色机关创建实施指南”“绿色机关创建实施细则”和“绿色机关创建考核指标”三部分，从绿色采购、绿色办公、垃圾分类等八个方面创建开展绿色机关的创建。“绿色机关创建实施细则”用于指导具体创建工作，“绿色机关创建考核指标”用于验收创建成果。

三、加快推进垃圾分类精品示范小区建设

垃圾分类基础设施方面，完成 17 个点位基础制作和 9 个点位垃圾分类设备安装工作。线上系统方面，“生态城智分类”小程序的语音识别、拍照识别、积分规则和投递记录等功能已开发完成，后续将接入生态城智能分类管理平台，使居民生活垃圾分类投递更为便捷。宣传引导方面，开展“5.23 垃圾分类入户、上门宣传入心”和“5.31 趣味寻宝活动”等宣传活动。

四、推进顶层设计 完善汇报机制

确定清华大学环境学院为顶层设计咨询团队后，其派驻专员协助“无废城市”工作专班开展日常推进工作，并加快推进制度体系建设。目前已初步完成《中新天津生态城生活垃圾管理办法》（草案稿）、《中新天津生态城“无废城市”建设试点2020年推进方案》。并先后与宣传团队和总蓝图编制团队等进行沟通，为宣传、信息化平台建设、总蓝图编制工作等提供建议。实地走访景区、生活垃圾分类社区、生活垃圾分类体验馆、再生资源回收分拣点等，为推进生态城“无废城市”建设献计献策。汇总完善信息报送计划，提供向生态环境部报送信息专报三份。

五、推进固体废物信息化平台各模块搭建

固体废物信息化平台搭建工作，目前已完成危险废物用户界面（User Interface, UI）评审，餐厨垃圾模块UI评审和数据库评审；渣土审批模块已开发完成80%；装修垃圾、绿化垃圾模块完成数据库设计、测试方案和用例评审，正在开发过程中；完成与生态城智慧城市综合应用平台协调对接工作。

此外，与智城局沟通制作2020年智能大会展示视频，对固体废物信息化平台进行宣传，展示生态城各类固体废物管理过程和“无废城市”建设中任务指标完成情况。

六、举办“六·五”环境日系列活动 全面开展宣传推广

生态城结合6.5世界环境日，为更好的宣传“无废”知识，

渲染“无废”氛围，开展了以“无废城市我参与 绿色生活我先行”为主题的系列宣传活动。宣传活动在居民社区、景区、商业体、学校、环保宣教基地等7个会场同时开展，具体活动包括：前往国家海博馆和亿利精灵乐园参观，让孩子了解海洋污染对海洋生物的危害和良好的生态环境对动物保护的重要性；在社区举办“环保跳蚤市场”，让旧物品“流动”起来，减少垃圾产生；在美锦园举办“垃圾分类最美家庭”评选表彰活动，激励广大家庭积极参与垃圾分类，做“新时尚”的践行者；以及环保进校园，争做“宣传使者”等活动。此外，生态城垃圾分类体验馆于当日正式对公众开放，体验馆融合了垃圾分类知识科普、积分兑换、垃圾再利用实践、市民环保知识培训等功能。

完成并发布《“无废城市”主题语宣传大赛》《@生态城的你：垃圾分类需要你的支持》《“垃圾分类体验游”带您走进它们的“家”》《走，摆摊去！生态城环保“迷你集市”招募摊主》等推文10份，截至5月29日收集“无废城市”主题语稿件800余条。在抖音、微视频平台推送关于生态城宣传、《生态城垃圾分类宣传片》《六五环境日系列活动》微视频。

报送：国良、志华、杨勇同志

抄送：“无废城市”建设工作领导小组各成员单位

生态城“无废城市”建设工作领导小组办公室 2020年6月8日印发
