

附件三：

环境标志产品技术要求 超市

（征求意见稿）

编制说明

环境标志标准编制组

目 次

1.	项目背景.....	3
1.1	项目来源.....	3
1.2	工作过程.....	3
2.	行业概述.....	3
2.1	行业的分类.....	4
2.2	世界零售业发展现状.....	4
2.3	我国零售业发展现状.....	5
3.	零售商业环境影响分析.....	5
3.1	购物环境及运营.....	5
3.2	提供产品服务.....	6
4.	零售业环境标准.....	6
5.	标准制订的必要性.....	7
6.	标准的确定.....	7
6.1	标准名称.....	7
6.2	适用范围.....	8
6.3	术语和定义.....	8
6.4	基本要求.....	8
6.5	技术内容.....	8
6.6	检测方法.....	15

《环境标志产品技术要求 超市》编制说明

1. 项目背景

1.1 项目来源

随着零售业发展，以及我国对零售服务业环境保护要求的日益提高，迫切需要在零售服务业开展环境标志标准制定工作加以规范。国家环保部《关于下达 2009 年度国家环境保护标准制修订项目计划的通知》（环办函[2009]221 号），将《国家环境保护标准/环境标志产品技术要求 超市》（项目统一编号：1254）列入国家标准制修订项目计划，为了保证标准的先进性和有效性，由环境发展中心（中日友好环境保护中心）承担该标准的编制工作。参编单位有沃尔玛（中国）投资有限公司。

1.2 工作过程

2009 年 2 月成立了《国家环境保护标准/环境标志产品技术要求 超市》编制工作组，编制组首先收集了有关超市的技术文献，欧盟等国家的相关标准及国内外零售的标准等资料，进而开展了产品生命周期评价和开题论证等工作。

（1）编制组讨论会

在广泛征求企业意见和调查的基础上，结合产品生命周期分析的结果，于 2009 年 6 月 20 日形成了标准框架。

（2）开题论证会

2009 年 8 月 21 日环境保护部科技司组织专家召开了开题论证会。会上，专家组认为超市环境标志产品技术要求的制订对于规范超市的环境行为具有重要意义，技术内容的设定参考了国外标准的环境保护要求，考虑了产品的未来发展方向，对于推动国内企业环境保护具有重要意义，会议通过了开题报告。

（3）预征求意见

为了使本标准更加科学、合理、可行，2009 年 10 月针对标准讨论稿向主要企业预征求意见。

（4）上报征求意见稿

在上述工作基础上，综合考虑产品生命周期分析的结果和行业管理状况等因素，并参考北欧白天鹅等环境标志标准内容，确定本标准主要内容（绿色设计、能源管理、资源使用管理、提供绿色产品和服务、企业社会责任、购物环境、回收与再利用和公开信息），起草了《环境标志产品技术要求 超市（征求意见稿）》及其编制说明。

2. 行业概述

2.1 行业的分类

按照零售店铺的结构特点，根据其经营方式、商品结构、服务功能，以及选址、商圈、规模、店堂设施、目标顾客和有无固定营业场所等因素将零售业分为 17 种业态，并规定了相应的条件。其主要业态如表 1。

表 1 主要零售业态分类

业态	营业面积	商品（经营）结构	商品售卖方式
1) 便利店	100 平方米左右	即时食品、日用小百货为主，商品品种在 3000 种左右	以开架自选为主，结算在收银处统一进行
2) 百货店	6000-20000 平方米	综合性，门类齐全	采取柜台销售和开架面售相结合方式
3) 仓储式会员店	6000 平方米以上	以大众化衣、食、用品为主，自有品牌占相当部分，商品品种在 4000 种左右	自选销售，出入口分设，在收银台统一结算
4) 超市	营业面积 6000 平方米以下	经营包装食品和日用品。食品超市与综合超市商品结构不同	自选销售，出入口分设，在收银台统一结算
5) 大型超市	营业面积 6000 平方米以上	大众化衣、食、用品齐全，一次性购齐，注重自有品牌开发	自选销售，出入口分设，在收银台统一结算
6) 专业店	根据商品特点而定	以销售某类商品为主，体现专业性、深度性、品种丰富，选择余地大	采取柜台销售或开架面售方式

2.2 世界零售业发展现状

近年来，随着环保名称的流行，各行业争做环保，超市也扛环保旗，并提出了营造环保超市的概念。

家乐福在全球开展最先进的环保设计和环保商业，将采用高效的材料来减少资源的消耗。其采用雨水和能源循环使用系统，环保购物中心最高将能减少 30%的水和能源的消耗。购物中心将连接公共交通，到最近的地铁站接送顾客和员工的班车都将采用电力或者液化气为动力；中心内几乎所有的东西都是环保的，甚至书本都不以木材为原料。

另外，为了保证设计的质量和环保技术的运用，沃尔玛将 LED 灯广泛用于普通照明、冰柜和食品柜的照明，并在超市部分区域使用无极灯作为光源，通过装备高效能电机、压缩机、热回收和废水回收系统，与 2005 年的普通门店相比，每年可节电 23%，节水 17%。

综合这些理念及实践，环保超市是指运用安全、健康、环保理念，坚持绿色管理，倡导绿色消费，保护生态和合理使用资源、节能降耗，不仅要考虑购物的环境安全、健康，更重要的是超市的

经营内容和管理体系都应当全面考虑环境因素。

2.3 我国零售业发展现状

零售行业是我国市场化程度最高，市场竞争激烈的行业。据有关专家分析，在未来 3-5 年内，中国零售业 60% 的市场将由 3-5 家世界级零售巨头掌握，30% 的市场将由中国国家级零售巨头把持，而剩下 10% 则掌握在国内地区性零售巨头手中。今后 15 年，全球经济的主战场在中国，中国市场的潜力以及潜力的爆发速度，超过世界上任何一个国家。2008 年全年社会消费品零售总额 10.8 万亿元，比上年增长 21% 左右。据国家信息中心预测，到 2020 年，社会消费品零售总额将超过 20 万亿元。中国的零售业将有着巨大的发展空间，其中各类超市、百货和便利店发展迅速。20 世纪 90 年代中期以后，我国超市、百货和便利店的发展速度已超过世界上任何一个国家，超市、百货和便利店已经从大城市扩展到全国绝大多数中小城市，甚至是农村的乡镇。

作为全国最先开始市场化、最先实现市场化的产业，改革开放 30 年来，中国零售业经历了一个从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程。尽管中国零售业与世界发达国家相比还有一定的距离，但其 30 年来的腾飞之势在世界零售史上是可圈可点的。随着改革开放的进一步深入，中国零售业必将迎来更大的辉煌，“中国零售世界化，世界零售中国化”的时代也必将到来，中国零售业的新模式及新理论将引领时代。

零售行业的整合及结构调整是大势所趋，不可逆转，同时也面临前所未有的巨大挑战。国外各大零售企业在建立“标准化、系统化、规范化、同步化”的运营体系外，各零售商大打环保牌。实践证明，环保商业不仅能够提升企业形象，产生正面的外部效应，带来巨大的社会效益；同时，也可大大提高其经济效益，使经济效益和社会效益协调优化，为企业可持续发展和品牌竞争力的提升奠定了基础；并能向消费者提供种类繁多、美观实用、老百姓买得起的消费品。从企业战略决策角度考虑，发展环保商业也是商业今后的新竞争优势和发展趋势之一。

3. 零售商业环境影响分析

环境标志产品通过对超市、百货和便利店等零售服务业生命周期分析，对设备、工艺、原辅材料和能源、服务、废弃物、过程控制、管理、员工等八个方面的分析，找出零售行业能耗高、物耗高、污染重的环节，通过关键指标的设置，引导企业采用先进的设备以及管理理念等方法，达到节能、减排的目标。

零售业对环境和人产生的影响，其污染主要产生在规划、运输、存储、装卸、管理过程中。可从企业购物环境及运营和提供产品服务两方面进行分析与控制。

3.1 购物环境及运营

主要包括能源消耗（水电油煤）产生的污染、过度包装产生的一次性白色污染（纸和塑料）、管

理不当产生的损耗、物流中造成的二次污染（运输、存储、装卸过程中）。

3.2 提供产品服务

主要包括销售高耗能、高污染商品带来的环境污染。

4. 零售业环境标准

建立标准是规范行业健康发展的重要手段，但由于中国零售业的快速发展，零售业的环保标准一直相对滞后。

（1）GB/T 17110-2008《商店购物环境与营销设施的要求》

此标准为国家标准。标准规定了商店购物环境与营销设施的定義、购物环境和营销设施配置的基本要求，售货单与营销设施布置和商店附属设施等的要求。本标准适用于城镇和工矿区大中型各类零售商店。

（2）GB/T 18106-2004《零售业态分类》

《零售业态分类》（GB/T 18106-2004）由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会联合颁布，于2004年10月1日起开始实施。标准按照零售店铺的结构特点，根据其经营方式、商品结构、服务功能，以及选址、商圈、规模、店堂设施、目标顾客和有无固定营业场所等因素将零售业分为17种业态，并规定了相应的条件。

（3）SB/T 10400-2006《超市购物环境标准》

本标准为商业行业标准。在标准的结构上，按照店铺的空间顺序和功能分区，分别介绍了出入口处、收银和服务区、食品百货区、生鲜区域的基本要求。特别是对生鲜区域，又按照不同的商品类别进行了进一步的说明。

（4）其他参考标准

- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 3096 城市区域环境噪声标准
- GB 6566 建筑材料放射性核素限量
- GB 8702 电磁辐射防护规定
- GB 8978 污水综合排放标准
- GB 13271 锅炉大气污染物排放标准
- GB 16297 大气污染物综合排放标准
- GB 18483 饮食业油烟排放标准（试行）
- GB 18918 城镇污水处理厂污染物排放标准
- GB 50015 建筑给水排水设计规范
- GB 50019 采暖通风与空气调节设计规范
- GB 50034 建筑照明设计标准
- GB 50189 公共建筑节能设计标准

GB 50325 民用建筑工程室内环境污染控制规范
GB 50335 污水再生利用工程设计规范
GB/T 18883 室内空气质量标准
GB/T 18920 城市污水再生利用 城市杂用水水质
GB/T 18921 城市污水再生利用 景观环境用水水质
GB/T 21084 绿色饭店
GB/T 50033 建筑采光设计标准
HJ/T 351-2007 环境标志产品技术要求 生态住宅（住区）
HJ/T 440-2008 环境标志产品技术要求 建筑装饰装修工程

5. 标准制订的必要性

考虑到超市、百货和便利店处在商业流通领域，是连接生产和消费的纽带。在零售服务业实施环境标志产品认证，倡导提高能效，减少污染，广泛使用、销售和推广宣传环保产品，将大大降低企业运营的成本，给消费者带来实实在在的好处，也有利于创造一个更加绿色的环境，带动可持续生产，推动可持续消费。但是目前国内没有统一的评价系统，因此迫切需要在零售服务业开展环境标志标准制定工作加以规范。

因此本标准制定的目的是帮助国内各类零售企业建立环境标志产品认证体系，实现企业和环境保护社会事业的多赢。

本标准作为环保行业标准，是企业进行中国环境标志产品自愿性认证的主要依据。

本标准补充了国内零售服务业标准体系的内容，填补了零售服务业环境标准的空白，其主要作用是开创了国内零售服务业环境标志认证。推进零售服务业环境标志认证工作，有助于与已经列入环境标志认证计划的产品形成完整的产品链；有助于国内企业引进先进的生产技术，提高市场竞争力，引导消费者绿色消费。

以环境危害分析为基础，参照国外相关标准，并考虑企业现状，引导企业提高自身竞争能力，抵御市场压力和适应外部环境是新标准制定的基本原则。

6. 标准的确定

6.1 标准名称

原来名称为“超市、百货、便利店”。改为“超市”。

这是由于便利店规模较小，数量众多，其营业方式灵活，其对环境影响行为很难界定；因此建议在名称中取消便利店。

另外虽然传统百货店与超市在售卖方式上有所差异，但现在这种差异越来越小，百货店也出现了自选销售方式。鉴于此种情况建议将百货店并入超市范围。

超市：是采取自选销售方式，以销售大众化实用品为主，并将超市和折扣店的经营优势结合为一体的、品种齐全、满足顾客一次性购齐的零售业态。

参照《零售业态分类》（GB/T 18106-2004）。

6.2 适用范围

本标准适用于超市、大型超市以及其它以开架售货、集中收款、销售日常生活用品为特点的零售业态店铺、包括百货店、折扣仓储会员店和专业店等业态的店铺。其它类似零售企业可参照使用。

6.3 术语和定义

本标准中“超市”的定义参考了(GB/T 18106-2004)中“超市”的定义,是指采取自选销售方式,以销售大众化实用品为主,并将超市和折扣店的经营优势结合为一体的、品种齐全、满足顾客一次性购齐的零售业态。

6.4 基本要求

6.4.1 节能、环保、卫生、防疫、安全、规划等法律、法规和标准的要求。

作为零售服务性企业应遵守建设和运营中涉及的相关国家及部门指定的节能、环保、卫生、防疫、安全、规划等法律、法规和标准的要求。

6.4.2 产品质量要求

中国环境标志产品标准的制定原则是:获得环境标志的产品必须是质量符合相应的质量标准、环境行为优的产品。由于环境标志一向倡导的“绿色消费”的核心内容是:在保证消费者利益的前提下——即在相同的质量要求下,引导广大消费者购买对环境有益的环保产品。因此,如果环境行为优越的产品,质量却不合格,就将丧失其使用价值,损害消费者利益,背离了绿色消费概念的前提;反之,产品质量合格,但加重环境负荷的产品,就丧失了其环境价值,对生态环境造成破坏,违反了绿色消费的主旨。只有质量合格、环境行为优的产品,才符合环境标志产品标准的制定原则,有资格成为环境标志产品;因此,要求符合环境标志产品的超市必须使用销售符合各自产品质量标准(国家标准或行业标准)的要求。

6.4.3 企业污染物的排放要求

环境标志产品的企业污染物的排放必须达到国家或地方污染物排放标准。开展环境标志工作的目的之一也是为了促进企业在运营中减少污染物的排放,保护工人的身体健康(如不会受到粉尘、噪音和有毒有害气体的伤害),保证使用者不受到室内空气污染的伤害,同时也要起到保护环境的作用。因此,本标准将生产企业污染物排放符合国家或地方规定的污染物排放标准作为基本要求。

6.5 技术内容

由于本标准所涉及方面较广,如果对方方面面都做要求,这对于企业和认证实施都较困难,因而采取较为弹性和平衡方式——打分制。以下为具体内容。

6.5.1 环保设计

对于设计这部分要求,就是从建筑设计一开始,引入环保理念,保证节能减排的设施可以有效运行。其所设计要考虑因素主要包括是否有节能环保的相关设计和应用。

设计的具体内容,参考绿色建筑认证标准,如美国能源与环境设计标准(LEED),从水资源保护、节能、再生能源使用、材料选用以及室内环境质量的潜在功能等角度进行考虑。并最终确定以下内

容。

建筑设计涉及具体内容有：

6.5.1.1 充分利用能源、资源的设计和应用

- (1) 有充分利用自然采光的设计与运用
- (2) 有太阳能、风能等新能源的设计和应用
- (3) 有充分利用隔热、保温材料的设计与运用
- (4) 有充分利用门窗和隔热有减少噪声的设计
- (5) 有减少污染排放的设计（如环保制冷剂、污水处理系统灯）
- (6) 有蒸气冷凝回收利用系统
- (7) 有中水回收利用系统
- (8) 有雨水回收利用系统
- (9) 未使用国家明令禁止的技术、设备

6.5.1.2 原材料的设计和应用

- (1) 未使用国家明令禁止的材料及产品

国家颁布了九项建筑材料有害物质限量的标准（GB 18580-GB 18588），宾馆饭店选用的建筑材料中的有害物质含量必须符合下列国家标准。

《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》（GB 18580）；

《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料 有害物质限量》（GB 18581）；

《室内装饰装修材料内墙涂料有害物质限量》（GB 18582）；

《室内装饰装修材料胶粘剂有害物质限量》（GB 18583）；

《室内装饰装修材料木家具有害物质限量》（GB 18584）；

《室内装饰装修材料壁纸有害物质限量》（GB 18585）；

《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板有害物质限量》（GB 18586）；

《室内装饰装修材料地毯、地毯衬垫及地毯用胶粘剂有害物质释放限量》（GB 18587）；

- (2) 使用新型环保墙体和装饰材料

由于过度装修以及劣质材料有可能造成室内污染，本标准从控制室内污染源角度出发，提出在装修阶段应选用有害物质含量达标的装饰装修材料，防止由于选材不当造成室内空气污染。装饰装修材料主要包括石材、人造板及其制品、建筑涂料、溶剂型木器涂料、胶粘剂、木制家具、壁纸、聚氯乙烯卷材地板、地毯、地毯衬垫及地毯胶粘剂等。装饰装修材料中的有害物质是指甲醛、挥发性有机物（VOC）、苯、甲苯和二甲苯以及游离甲苯二异氰酸酯及放射性核素等。选择建筑、装饰材料以及照明设备、空调设备、卫生洁具等设施时，优先选择具有环境标志的材料的企业作为供应商。

6.5.2 能源使用管理

我国超市中存在着惊人的能源消耗。大型零售企业能源消耗约占总支出费用 10-30%，占总销售额 0.8-4.2%以上。中国连锁经营协会公布的《超市行业节能情况调查报告》显示：营业面积在 8000

平方米左右的大型综合超市，平均年用电量为 145 万千瓦时，需支付电费约 130 万元/年，占门店销售总额的 1.52%，占总支出费用 20%左右；在零售业净利润仅为零售额 1%到 2%左右的今天，以商业用电电费每度一元计算，节约一度电的成本相当于增加大约 100 元的零售额。电耗在商场超市的全部能耗中占有大量比重，主要用电设备有照明设备、中央空调、自动扶梯及冰箱冷柜、电烘（烤）箱等其它用电设备，其中照明设备用电约占商场超市用电总量的 40%—50%，空调用电约占 25%—35%，自动扶梯及冰箱冷柜、电烘（烤）箱等设备用电约占 15%—25%。节电对于零售企业，尤其对于成规模的连锁店来说更具吸引力，据中国连锁经营协会估算，连锁零售企业建节能店要比传统店面整体节能 20%至 30%。如果以 2008 年中国连锁百强企业为例，12 万多家门店仅用电量将可减少 166825 万度，减少二氧化碳排放 160 万吨。

因此对能源管理作出要求是十分必要的。本标准主要包括：有效的管理方式、可再生能源的使用、先进设备与产品的应用、和评价指标等。

6.5.2.1 能源管理制度、组织

公共建筑的能源消耗情况较复杂，主要有照明系统、制冷系统、空调系统等。以空调系统为例，其组成包括冷冻机、冷冻水泵、冷却水泵、冷却塔、空调箱、风机盘管等多个环节。

根据 ASHARE（美国暖通空调协会）公布的平均统计结果显示，定期对风管正确的清洗、消毒可以使每年平均运行费用（能耗）降低 15%—20%。另据日本空调清洗协会调查表明，风机叶片上每积 0.2mm 厚度的灰尘，风机的风量就会下降 20%。

因此进行有效管理，首先必须建立完善的能源管理制度、实行能源管理岗位责任制的专业人员、组织机构及具体措施（定期清洗中央空调，定期清除制热、制冷盘管上的灰尘和污渍；超市每月对用能进行监测，对用能状况进行对比分析，并定期向员工报告）。

6.5.2.2 能源设备、更新材料及计量

其次，对于高能耗的电器设备，不仅带来了巨大的能源消耗，也加重了对环境的污染。世界各国都通过制定和实施能效标准、推广能效标识制度来提高用能产品的能源效率，促进节能技术进步，进而减少有害物的排放和保护环境。对于有能效标识或环保标识的设备，作为环保零售企业应使用具有能效标识的节能产品。对没有环保标识的其他用电设备采用节能环保型设备。

材料更新这里主要针对更新空调时必须采用清洁制冷剂，禁止使用 CFC-11，12，113 等国家规定的受控消耗臭氧层物质。

安装必要的检测计量设备（主要用能设备——50kw 以上电动机要单独安装电表）

目前各类公共建筑基本上都是一块总电表，不利于建筑各类系统设备的能耗分布，难以发现能耗不合理之处超市内各耗能环节如冷热源、输配系统、照明、办公设备和热水能耗等都能实现独立分项计量，有助于分析公共建筑各项能耗水平和能耗结构是否合理，发现问题并提出改进措施，从而有效地实施建筑节能。

6.5.2.3 超市应采用节能产品和技术，提高用能设备的能源利用效率

此外，为了提高用能设备的能源利用效率，降低超市能耗，应积极鼓励采用节能产品、设备和

技术，其主要包括：

（1）节能设备和产品

作为环保型高效节能设备和照明产品，除了具有高效节能和健康光源的特点外，另一个最大优点就在于，它用科技含量更高的环保材料打造，同时不含伤害人体的有害物质。为了更好地鉴别哪些产品是环保设备和产品，因此标准要求选择使用应取得节能或环境标志认证的节能产品（如照明光源、冷冻设备、空调设备、厨房用设备和产品等）。

对采用取得节能或环境标志认证的产品达到总设备和产品的 80%以上可得 3 分；60%以上可得 2 分；40%可得 1 分。

（2）新风系统

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

采用新风系统的好处：不用开窗也能享受大自然的新鲜空气；清除室内装饰后长期缓释的有害气体，有效排除室内各种细菌、病毒，避免“空调病”，利于人体健康；调节室内湿度，节省取暖费用。

对采用自动通风系统达到营业面积的 50%以上可得 2 分；40%可得 1 分。

（3）余热回收系统

能降耗是我国的能源战略。我国建筑能耗占到社会总能耗的 27.8%，而空调、采暖能耗占到建筑能耗的 40—60%，如何降低建筑能耗成为人们的目标。

余热是在一定经济技术条件下，在能源利用设备中没有被利用的能源，也就是多余、废弃的能源。根据调查，余热总资源约占其能源消耗总量的 17%—60%，可回收利用的余热资源约为余热总资源的 60%。建筑余热回收对节能降耗意义重大。

（4）选择使用节能汽车

据统计，美日欧发达国家连锁超市公司的物流成本通常占销售额的 4%~6%，而国内连锁超市相对而言则要高许多。企业物流总成本中有 40%以上为能耗成本，在这个能源消耗量中，运输工具约占能源总消耗量的 1/3。因此，为解决降低运输工具能耗和排放问题。本标准提出：机动车辆应取得环保标志，新车的尾气排放标准符合国四标准（等效于欧 III 标准）可得 2 分；新车的尾气排放标准符合国三标准（等效于欧 IV 标准）可得 1 分。

6.5.2.4 超市宜积极开发、采用各种可再生能源，减少不可再生能源的使用

为减少传统化石能源使用，降低碳排放，超市应从能源使用结构调整和总量控制两方面着手。

对超市能源消费结构，应要求超市积极开发、采用各种可再生能源，减少不可再生能源的使用，这里可再生能源主要包括太阳能、风能、核能、潮汐能、地热、生物质能和水电。

根据国家统计局公布的数据，2007 年我国能源消费总量折合标准煤 265583 万吨。其中可再生能

源使用仅占 7.3%，其使用前景广阔。因此对可再生能源的使用提出要求，可促进更多企业使用清洁能源。

可再生能源的最低阈值与可获点关系如表 2：

表 2 使用可再生能源得分对照表

可再生能源百分比	得分
> 1%， < 3%	1
≥3%， < 5%	2
≥5%， < 7%	3
≥7%， < 9%	4
≥9%， < 11%	5
≥11%， < 13%	6
≥13%， < 15%	7
> 15%	8

对于总量控制，要求超市制定综合能耗指标（超市年总营业收入能耗——年能耗（电、燃料）数量占总营业收入的比例），并且达到同行业的先进标准。

具体要求年总营业收入能耗超过同业水平 9%，可得 3 分；年总营业收入能耗超过同业水平 6%，可得 2 分；年总营业收入能耗超过同业水平 3%，可得 1 分。

6.5.3 资源使用管理

6.5.3.1 资源管理组织、制度、措施和设备

资源使用管理具体要求超市制定明确环境目标和行动措施、健全规章制度；建立重点系统、设备的操作岗位应当配备专业技术人员，实行管理岗位责任制。超市每月对资源使用进行监测和记录，并定期向员工报告。定期对水网进行漏损检测。超市各水消耗部门有用水定额标准及责任制，并建立水计量系统。

6.5.3.2 采用节水新产品和技术

对于节水新产品，现在主要采用的有龙头和卫生器具节水。

水龙头是应用范围最广、数量最多的一种盥洗用水器具。目前节水型水龙头大多为陶瓷阀芯水龙头。这种水龙头密闭性好、启闭迅速、使用寿命长，而且在同一静水压力下，其出流量均小于普通水龙头的出流量，具有较好的节水效果，节水量约为 20%~30%。充气水龙头是国外使用较广泛的节水龙头，在水龙头上开有充气孔，由于吸进空气，体积增大，速度减小，既防溅水又可节约水量，据报道可节约水量 25%左右。

因此标准要求选用环保或节能节水和节水水嘴等（安装率达到 100%）。超市 100%（以设备的数目计）的水具（水嘴、便池）是环保标签产品可得 2 分；超市 50%（以设备的数目计）的水具（水

嘴、便池)是环保标签产品可得1分。

6.5.3.3 消防器材必须使用清洁灭火剂,禁止使用哈龙-1211,1301

我国已加入了蒙特利尔国际公约,并承诺在2005年停止生产和使用1211灭火剂和灭火系统;2010年停止生产和使用1301灭火剂和灭火系统。

对于消防器材必须使用清洁灭火剂,禁止使用哈龙-1211,1301。哈龙1301(商用名称:1301,符号:Halon1301,化学分子式:CF₃Br。)主要是通过打破燃烧过程中的一系列化学反应达到灭火目的的。性能:灭火浓度5%,臭氧消耗潜能值ODP(对臭氧层的影响性):16,温室效应期:2,大气留存期:160年,储存压力:25bar。

6.5.3.4 包装材料

据中国连锁经营协会统计,我国超市行业每年消耗包装物近50亿元,造成了较大的浪费和环境污染。年销售额逾5000万元的超市中,包装物(包括购物袋、撕裂袋、包装盒等)年费用额平均超过40万元,占门店销售总额0.5-0.8%。除被大量消耗外,大部分包装物以废品形式出售,每年损失资金近万元。作为废品出售的包装箱如果再次利用,可降低企业运营成本,减少制造纸箱的原料消耗。我国超市商品零售应合理减少包装,比如可以学习德国在超市引进牛奶罐装机,顾客可用1升玻璃瓶自行罐装,仅慕尼黑市一年节约3700吨包装物。国家发改委的统计数据表明,在我国每年数量惊人的包装废弃物中,除纸箱、啤酒瓶、PET瓶、饮料罐和塑料周转箱回收情况稍好外,其他产品的回收率相当低,而整个包装产品的回收率不到20%。大量可回收利用资源白白流失,更造成了巨大的环境负担。为了减少“白色污染”、节约包装,本标准还要求:不无偿使用一次性塑料制品;不追求奢华过度的自制礼品、物品包装;对可回收利用包装制品进行回收。

同时在超市中开展环保办公,节约办公耗材使用,标准要求:不随意使用打印、复印机,浪费纸张等。商店100%(以机器的数目计)的办公设备(计算机,显示器,传真机,复印机,打印机)及耗材是环保标签产品可得3分;商店至少有70%(以机器的数目计)的办公设备(计算机,显示器,传真机,复印机,打印机)及耗材是环保标签产品可得2分;商店至少有50%(以机器的数目计)的办公设备(计算机,显示器,传真机,复印机,打印机)及耗材是环保标签产品可得1分。

6.5.4 提供绿色产品和服务

如坚持索证制度,即严格把好用品、食品的进货关,确保用品、食品的安全、健康和环保;采购中心积极采卖环境标志产品;落实各项环保措施,包括选用能效标识较高的电器设备,采用节能灯照明;自觉采购环境标志认证产品、优质安全农产品以及有机食品;提供量化指标等。

6.5.4.1 环保产品标准要求:

从生命周期分析可以看出,产品采购销售与服务对于环境影响意义重大,直接联系着生产者和消费者,对环保超市做一定的要求,这对促进绿色消费具有积极影响,同时也是对政府采购有利的补充。企业不仅从提供优质环保产品与服务中获得商业利益,也获得巨大的社会效应。其内容包括从体制和制度上保证采购或销售环境标志产品和绿色产品实施。

(1) 有机食品、绿色食品和节能产品

产品占同类产品总销售额的 30%以上，可得满分；每降低一个百分点，减 1 分；低于 20%不得分。

(2) 环境标志认证产品

产品占同类产品总销售额的 30%以上，可得满分；每降低一个百分点，减 1 分；低于 10%不得分。

对于销售环保产品较好的超市给予一定的加分

规定环保产品以 30%为基数，每上升一个百分点，加 0.4 分，最高加 2 分。

6.5.4.2 绿色服务

应包括：

(1) 超市有专人负责相关环保产品介绍，服务指南中有超市相关环保产品及服务的说明，服务程序或岗位职责中有具体规范要求。

(2) 坚持索证制度，实施环保采购，建立相应的采购渠道。

A) 具有并维护合格供应商目录和档案及证书。

B) 进货、检查、验收记录完善，可追溯。

C) 及时清退不合格产品，并从目录中删除不合格产品供应商。

D) 建立采购人员和供应商监控体系，选用绿色食品和环保产品。

6.5.5 社会效益

在全球化背景之下，企业道德竞争力正在成为未来竞争力的战略核心，企业应把承担社会责任、主办公益事业作为发展方向。在企业的发展进程中，公众对企业的认可与评价，对于企业有着深远的意义。调查显示，六成公众认为企业改造社会责任首先要尽好产品安全、公众安全、环境保护等责任。在中国当前的市场环境下，现代企业尽到产品安全责任、公众安全与环境保护责任就是最大的公益。作为服务的延伸，企业的环保责任已经得到许多企业认同，这对企业社会形象的提升，从而带动企业经济效应增长、生产企业清洁生产和消费者绿色消费具有重要推动作用。因此在本标准中对企业的环保责任将做一定要求。具体包括：

6.5.5.1 超市定期举办与绿色超市主题相关的社会公益活动

超市每年举办与环保超市主题相关的社会公益活动，并有报道或记录。

每年两次可得 2 分；一次可得 1 分。

6.5.5.2 设立有引导和鼓励顾客绿色消费的优惠措施

有引导和鼓励顾客环保消费的优惠措施。

每年有两项以上可得 2 分；一项可得 1 分。

6.5.5.3 有效的评价方式

得到政府授予的环境保护方面的特殊奖励。

每年有两项以上可得 2 分；一项可得 1 分。

6.5.5.4 顾客对超市环境的满意程度（根据征求意见表统计）。

达到 85%以上可得 2 分；75%以上可得 1 分。

6.5.5.5 超市通过定期与供应商进行交流，反馈环保产品和服务需求。

6.5.6 室内空气质量

伴随经济的发展,超市同人们日常生活的关系日趋密切,超市正从更深层次影响着人们的生活。超市购物逐渐成为城市居民消费的首选和休闲场所。居民前往超市的频率大,逗留时间长,这也对超市的环境提出了更高的要求,超市在面对庞大客流高兴的同时,也要对现场环境引起警觉,在店铺营建之初要有通盘考虑,不仅考虑环境的实效、方便,还要在通风,空气质量上做文章,为顾客提供安全和舒适的购物环境。

近日,北京市卫生局对全市 177 家大型商场、超市的空气质量进行了卫生监督,并对室内空气中温度、湿度、一氧化碳、二氧化碳、可吸入颗粒物等进行了检测。数家超市室内空气一氧化碳、二氧化碳、可吸入颗粒物严重超标。卖场环境关系到消费者生命安全,应积极创造令消费者满意的 safe 的环境。

因此本标准拟将对超市室内空气质量作出要求。

应符合室内空气质量符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB 50325)和《室内空气质量标准》(GB/T 18883)的要求。

6.5.7 总成绩概述

表 3 总得分

项目	实得分	应最少得分	应得分
<input type="checkbox"/> 环保设计		7	11
<input type="checkbox"/> 能源管理		15	25
<input type="checkbox"/> 资源使用管理		10	16
<input type="checkbox"/> 提供环保产品和服务		20	34
<input type="checkbox"/> 社会效益		5	9
<input type="checkbox"/> 室内空气质量		5	5
总分		62	100

根据表 3 计算,环保设计、能源管理、资源使用管理、环保产品和服务和社会效应五个方面的得分必须占各自可得分的 60%以上(如有小数,应四舍五入);室内空气质量方面的得分应为满分。同时超市总得分至少达到应得分的 62%(即最低为 62 分)。可以申请成为环保超市。

6.6 检测方法

本标准中技术内容中的具体评分细则见附录A。基本要求和技术内容的依据,通过文件审查和现场验证的方式确定。