

附件二：

HJ

中华人民共和国国家环境保护标准

HJ □□□-201□

环境标志产品技术要求

超市

Technical requirement for environmental labeling products

Supermarket

(征求意见稿)

201□-□□-□□ 批准

201□-□□-□□ 实施

环境保护部 发布

目 次

前 言.....	3
1 适用范围.....	4
2 规范性引用文件.....	4
3 术语和定义.....	4
4 基本要求.....	4
5 技术内容.....	4
6 检验方法.....	7
附录 A.....	9

前 言

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》，减少超市在设计、运营、服务、回收再利用过程中对人体健康和环境的影响，制订本标准。

本标准对超市的环境设计、能效、空气中有害物质、环保产品销售、回收和再使用和社会责任提出了要求。

本标准适用于中国环境标志产品认证。

本标准由环境保护部科技标准司组织制订。

本标准主要起草单位：环境保护部环境发展中心，沃尔玛（中国）投资有限公司。

本标准环境保护部201□年□□月□□日批准。

本标准自201□年□□月□□日起实施。

本标准由环境保护部解释。

环境标志产品技术要求 超市

1 适用范围

本标准规定了超市环境标志产品的术语和定义、基本要求、技术内容和检验方法。

本标准适用于超市、大型超市以及其它以开架售货、集中收款、销售日常生活用品为特点的零售业态店铺、包括百货店、折扣仓储会员店和专业店等业态的店铺。其它类似零售企业可参照使用。

2 规范性引用文件

本标准内容引用了下列文件中的条款。凡是不注日期的引用文件，其有效版本适用于本标准。

GB 50325 民用建筑工程室内环境污染控制规范

GB/T 18106-2004 零售业态分类

GB/T 18883 室内空气质量标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

超市 supermarket

采取自选销售方式，以销售大众化实用品为主，并将超市和折扣店的经营优势结合为一体的、品种齐全、满足顾客一次性购齐的零售业态。（GB/T 18106-2004）

4 基本要求

4.1 企业应遵守建设和运营中涉及的节能、环保、卫生、防疫、安全、规划等法律、法规和标准的要求。

4.2 产品和服务质量应符合相应的产品质量标准的要求。

4.3 企业污染物排放必须符合国家或地方规定的污染物排放标准。

5 技术内容

5.1 超市应达到下列要求：

（1）环保设计、能源管理、资源使用管理、环保产品、服务和社会效应五个方面的得分必须占各自可得分的60%以上（如有小数，应四舍五入）；室内空气质量方面的得分应为满分。

（2）评定标准的满分为100分（评分细则见附录A），得分在67分以上为环保超市。

5.2 环保设计

项目	总分
5.2.1 充分利用能源、资源的设计和应用	9
5.2.1.1 有充分利用自然采光的设计与运用。	1
5.2.1.2 有太阳能、风能等新能源的设计和应用。	1
5.2.1.3 有充分利用隔热、保温材料的设计与运用。	1
5.2.1.4 有充分利用门窗和隔热有减少噪声的设计。	1
5.2.1.5 有减少污染排放的设计。（如环保制冷剂、污水处理系统灯）	1
5.2.1.6 有蒸气冷凝回收利用系统。	1
5.2.1.7 有中水回收利用系统。	1
5.2.1.8 有雨水回收利用系统。	1
5.2.1.9 未使用国家明令禁止的技术、设备。	1
5.2.2 原材料的设计和应用。	2
5.2.2.1 未使用国家明令禁止的材料及产品。	1
5.2.2.2 使用新型环保墙体和装饰材料。	1
合计	11

5.3 能源管理

项目	总分
5.3.1 能源管理制度、组织	4
5.3.1.1 有健全的节能降耗的规章制度。	1
5.3.1.2 重点用能系统、设备的操作岗位应当配备专业技术人员，实行能源管理岗位责任制。	1
5.3.1.3 定期清洗中央空调，定期清除制热、制冷盘管上的灰尘和污渍。	1
5.3.1.4 超市每月对用能进行监测，对用能状况进行对比分析，并定期向员工报告。	1
5.3.2 能源设备、更新材料及计量	2
5.3.2.1 主要用能设备单独安装计量仪表。	1
5.3.2.2 更新空调时必须采用清洁制冷剂，禁止使用CFC-11，12，113 等国家规定的受控消耗臭氧层物质。	1
5.3.3 超市应采用节能产品和技术，提高用能设备的能源利用效率	8

5.3.3.1 选择使用高效节能设备和产品（节能或环境标志认证产品）。	3
5.3.3.2 采用自动通风系统。	2
5.3.3.3 余热回收系统。	1
5.3.3.4 选择使用节能汽车。	2
5.3.4 超市宜积极开发、采用各种可再生能源，减少不可再生能源的使用	8
5.3.5 超市年能耗（电、燃料）费用占总营业收入的比例达到同行业的先进标准	3
合计	25

5.4 资源使用管理

项目	总分
5.4.1 资源管理组织、制度、措施和设备	5
5.4.1.1 有明确环境目标和行动措施、有健全规章制度。	1
5.4.1.2 重点系统、设备的操作岗位应当配备专业技术人员，实行管理岗位责任制。	1
5.4.1.3 超市每月对资源使用进行监测和记录，并定期向员工报告。	1
5.4.1.4 超市各水消耗部门有用水定额标准及责任制，并建立水计量系统。	1
5.4.1.5 定期对水网进行漏损检测。	1
5.4.2 采用节水新产品和技术。	2
5.4.3 消防器材必须使用清洁灭火剂，禁止使用哈龙-1211，1301。	1
5.4.4 包装材料	5
5.4.4.1 有偿使用一次性塑料制品。	1
5.4.4.2 不过度使用自制礼品、物品包装。	1
5.4.4.3 包装制品的回收	3
5.4.5 环保办公 不随意使用打印、复印机，浪费纸张等。	3
合计	16

5.5 提供环保产品和服务

项目	总分
5.5.1 环保产品	32
5.5.1.1 有机食品、绿色食品和节能产品。	10

5.5.1.2 环境标志认证产品。	20
5.5.1.3 环保产品（有机食品、绿色食品、节能产品和环境标志产品）鼓励加分。	2
5.5.2 绿色服务	2
5.5.2.1 超市有专人负责相关环保产品介绍，服务指南中有超市相关环保产品及服务的说明，服务程序或岗位职责中有具体规范要求。	1
5.5.2.2 坚持索证制度，实施环保采购，建立相应的采购渠道。	1
合计	34

5.6 社会效益

项目	总分
5.6.1 超市每年举办与环保超市主题相关的社会公益活动，并有报道或记录。	2
5.6.2 有引导和鼓励顾客环保消费的优惠措施。	2
5.6.3 得到政府授予的环境保护方面的特殊奖励。	2
5.6.4 顾客对超市环境的满意程度（根据征求意见表统计）。	2
5.6.5 超市通过定期与供应商进行交流，反馈环保产品和服务需求。	1
合计	9

5.7 室内空气质量

项目	总分
室内空气质量应符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB 50325）和《室内空气质量标准》（GB/T 18883）的要求。	5
合计	5

6 检验方法

对于本标准中的基本要求和技術内容，通过文件审查和现场验证的方式确定。

附录 A
(规范性附录)
评定细则

A.1 环保设计

项目	总分
A.1.1 充分利用能源、资源的设计和应用	1
A.1.1.1 有充分利用自然采光的设计与运用。	1
A.1.1.2 有太阳能、风能等新能源的设计和应用。	1
A.1.1.3 有充分利用隔热、保温材料的设计与运用。	1
A.1.1.4 有充分利用门窗和隔热有减少噪声的设计。	1
A.1.1.5 有减少污染排放的设计。(如环保制冷剂、污水处理系统灯)	1
A.1.1.6 有蒸气冷凝回收利用系统。	1
A.1.1.7 有中水回收利用系统。	1
A.1.1.8 有雨水回收利用系统。	1
A.1.1.9 未使用国家明令禁止的技术、设备。	1
A.1.2 原材料的设计和应用。	
A.1.2.1 未使用国家明令禁止的材料及产品。	1
A.1.2.2 使用新型环保墙体和装饰材料。	1
合计	11

此部分最少得分应为 7 分。

A.2 能源管理

项目	总分
A.2.1 能源管理制度、组织	
A.2.1 有健全的节能降耗的规章制度。	1
A.2.1.2 重点用能系统、设备的操作岗位应当配备专业技术人员，实行能源管理岗位责任制。	1
A.2.1.3 定期清洗中央空调，定期清除制热、制冷盘管上的灰尘和污渍。	1
A.2.1.4 超市每月对用能进行监测，对用能状况进行对比分析，并定期向员工报告。	1

A.2.2 能源设备、更新材料及计量																			
A.2.2.1 主要用能设备单独安装计量仪表。	1																		
A.2.2.2 更新空调时必须采用清洁制冷剂，禁止使用CFC-11，12，113 等国家规定的受控消耗臭氧层物质。	1																		
A.2.3 超市应采用节能产品和技术，提高用能设备的能源利用效率																			
A.2.3.1 选择使用高效节能设备和产品（如照明光源、冷冻设备、空调设备、厨房用设备和产品等）。 采用节能或环境标志认证的产品达到总设备和产品的 80%以上可得 3 分；60%以上可得 2 分；40%可得 1 分。	3																		
A.2.3.2 采用自动通风系统（新风系统） 达到营业面积的 50%以上可得 2 分； 40%可得 1 分。	2																		
A.2.3.3 余热回收系统。	1																		
A.2.3.4 选择使用节能汽车。 机动车辆取得环保标识，新车的尾气排放标准符合国四标准（等效于欧 III 标准）可得 2 分； 新车的尾气排放标准符合国三标准（等效于欧 IV 标准）可得 1 分。	2																		
A.2.4 超市宜积极开发、采用各种可再生能源，减少不可再生能源的使用 可再生能源的最低阈值与可获点关系如下：	8																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>可再生能源百分比</th> <th>得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>> 1%， < 3%</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>≥3%， < 5%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>≥5%， < 7%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>≥7%， < 9%</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>≥9%， < 11%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>≥11%， < 13%</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>≥13%， < 15%</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>> 15%</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	可再生能源百分比	得分	> 1%， < 3%	1	≥3%， < 5%	2	≥5%， < 7%	3	≥7%， < 9%	4	≥9%， < 11%	5	≥11%， < 13%	6	≥13%， < 15%	7	> 15%	8	
可再生能源百分比	得分																		
> 1%， < 3%	1																		
≥3%， < 5%	2																		
≥5%， < 7%	3																		
≥7%， < 9%	4																		
≥9%， < 11%	5																		
≥11%， < 13%	6																		
≥13%， < 15%	7																		
> 15%	8																		

5.3.5 超市年能耗（电、燃料）费用占总营业收入的比例达到同行业的先进标准 年总营业收入能耗低于同业水平 9%，可得 3 分； 年总营业收入能耗低于同业水平 6%，可得 2 分； 年总营业收入能耗低于同业水平 3%，可得 1 分。	3
合计	25

此部分最少得分应为 15 分。

A.3 资源使用管理

项目	总分
A.3.1 资源管理组织、制度、措施和设备	
A.3.1.1 有明确环境目标和行动措施、有健全规章制度。	1
A.3.1.2 重点系统、设备的操作岗位应当配备专业技术人员，实行管理岗位责任制。	1
A.3.1.3 超市每月对资源使用进行监测和记录，并定期向员工报告。	1
A.3.1.4 超市各水消耗部门有用水定额标准及责任制，并建立水计量系统。	1
A.3.1.5 定期对水网进行漏损检测。	1
A.3.2 采用节水新产品和技术。 选用节水卫生器具和节水水嘴等。 商店 100%（以设备的数目计）的水具（水嘴、便池）是环保标签产品可得 2 分； 商店 50%（以设备的数目计）的水具（水嘴、便池）是环保标签产品可得 1 分。	2
A.3.3 消防器材必须使用清洁灭火剂，禁止使用哈龙-1211，1301。	1
A.3.4 包装材料	
A.3.4.1 有偿使用一次性塑料制品。	1
A.3.4.2 不过度使用自制礼品、物品包装。	1
A.3.4.3 包装制品的回收 在 50% 以上可得 3 分； 在 40% 以上可得 2 分； 在 30% 以上可得 1 分。	3
A.3.5 环保办公 不随意使用打印、复印机，浪费纸张等。	3

商店 100%（以机器的数目计）的办公设备（计算机，显示器，传真机，复印机，打印机）及耗材是环保标签产品可得 3 分； 商店至少有 70%（以机器的数目计）的办公设备（计算机，显示器，传真机，复印机，打印机）及耗材是环保标签产品可得 2 分； 商店至少有 50%（以机器的数目计）的办公设备（计算机，显示器，传真机，复印机，打印机）及耗材是环保标签产品可得 1 分。	
合计	16

此部分最少得分应为 10 分。

A.4 提供环保产品和服务

项目	总分
A.4.1 环保产品	
A.4.1.1 有机食品、绿色食品和节能产品 产品占同类产品总销售额的 30% 以上，可得满分；每降低一个百分点，减 1 分；低于 20% 不得分。	10
A.4.1.2 环境标志认证产品 产品占同类产品总销售额的 30% 以上，可得满分；每降低一个百分点，减 1 分；低于 10% 不得分。	20
A.4.1.3 环保产品（有机食品、绿色食品、节能产品和环境标志产品）以 30% 为基数，每上升一个百分点，加 0.4 分，最高加 2 分。	2
A.4.2 绿色服务	
A.4.2.1 超市有专人负责相关环保产品介绍，服务指南中有超市相关环保产品及服务的说明，服务程序或岗位职责中有具体规范要求。	1
A.4.2.2 坚持索证制度，实施环保采购，建立相应的采购渠道。	1
A) 具有并维护合格供应商目录和档案及证书。	
B) 进货、检查、验收记录完善，可追溯。	
C) 及时清退不合格产品，并从目录中删除不合格产品供应商。	
D) 建立采购人员和供应商监控体系，选用绿色食品和环保产品。	
合计	34

此部分最少得分应为 20 分。

A.5 社会效益

项目	总分
A.5.1 超市每年举办与环保超市主题相关的社会公益活动，并有报道或记录。 每年两次可得 2 分；一次可得 1 分。	2
A.5.2 有引导和鼓励顾客环保消费的优惠措施。 每年有两项以上可得 2 分；一项可得 1 分。	2
A.5.3 得到政府授予的环境保护方面的特殊奖励。 每年有两项以上可得 2 分；一项可得 1 分。	2
A.5.4 顾客对超市环境的满意程度（根据征求意见表统计）。 达到 85% 以上可得 2 分；75% 以上可得 1 分。	2
A.5.5 超市通过定期与供应商进行交流，反馈环保产品和服务需求。	1
合计	9

此部分最少得分应为 5 分。

A.6 室内空气质量

项目	总分
室内空气质量应符合《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB 50325）和《室内空气质量标准》（GB/T 18883）的要求	5
合计	5

此部分最少得分应为 5 分。

A.7 总得分

项目	实得分	应最少得分	应得分
<input type="checkbox"/> 环保设计		7	11
<input type="checkbox"/> 能源管理		15	25
<input type="checkbox"/> 资源使用管理		10	16
<input type="checkbox"/> 提供环保产品和服务		20	34
<input type="checkbox"/> 社会效益		5	9
<input type="checkbox"/> 室内空气质量		5	5

总分		62	100
-----------	--	-----------	------------

环保设计、能源管理、资源使用管理、环保产品和服务和社会效应五个方面的得分必须占各自可得分的60%以上（如有小数，应四舍五入）；室内空气质量方面的得分应为满分。同时超市总得分至少达到应得分的62%（即最低为62分）。可以申请成为环保超市。