

1. 公开征集表

2021 年生态环境执法局委托业务费项目公开征集表

序号	委托业务费项目名称	预算金额 (万元)	项目内容及需求	项目承担单位要求及评分标准（每项 100 分）	完成限时 要求	联系人
1	生态环境执法政务交流技术支持	70	对全国生态环境执法政务信息进行选编、校对、印刷成册及邮寄等,并对全国生态环境执法机构政务信息报送情况进行汇总分析。	1、新闻图书编辑出版行业专业单位,可以提供相关资质证明。(15 分) 2、能够提供 2 名及以上专业文字编辑负责该工作的专项汇总编辑及校对。(25 分) 3、信息载体在环境执法领域具有广泛传播性。(10 分) 4、能够运用文字、图片、多媒体等多种手段进行政务信息宣传。(10 分) 5、与广大媒体单位存在良好业务关系。(5 分) 6、按要求提供详细的项目承担申报书,有合理实施方案及预算安排。(15 分) 7、具有环境保护领域相关背景,熟悉环境保护业务,承担过类似工作或具有相关经验。(20 分)	2022 年 1 月底	郑 慤 010-65646288
2	污染防治攻坚战案例资料汇编宣传技术支持	40	收集、汇编污染防治攻坚战典型案例,依托传统媒体和新媒体等多渠道全方位开展宣传。	1、新闻图书编辑出版行业专业单位,可以提供相关资质证明。(15 分) 2、能够及时刊发报道新闻信息,并具有广泛传播性。(10 分) 3、能够运用文字、图片、多媒体等多种手段进行跟踪报道宣传。(10 分) 4、与广大媒体单位存在良好业务关系。(5 分) 5、能够随时派出驻点记者(10 人次左右)开展伴随式采访。(25 分) 6、按要求提供详细的项目承担申报书,有合理实施方案及预算安排。(15 分) 7、具有生态环境领域相关背景,熟悉生态环境业务,承担过类似工作或具有相关经验。(20 分)	2022 年 3 月底	宋华用 010-65646331

序号	委托业务费项目名称	预算金额 (万元)	项目内容及需求	项目承担单位要求及评分标准（每项 100 分）	完成限时 要求	联系人
3	污染防治攻坚战多媒体宣传技术支持	50	对污染防治攻坚战开展情况,及时通过文字、图片和短视频,依托传统媒体和新媒体等多渠道全方位开展宣传。	1、新闻图书编辑出版行业专业单位,可以提供相关资质证明。(15 分) 2、能够及时刊发宣传信息,并具有广泛传播性。(10 分) 3、能够运用文字、图片、多媒体等多种手段进行宣传。(10 分) 4、与广大媒体单位存在良好沟通关系。(5 分) 5、能够随时派出人员(同时 10 名左右)开展一线采风。(25 分) 6、按要求提供详细的项目承担申报书,有合理实施方案及预算安排。(15 分) 7、具有生态环境保护领域相关背景,熟悉生态环境保护业务,承担过类似工作或具有相关经验。(20 分)	2022 年 3 月底	黄威佳 010-65646365
4	污染防治攻坚战监督帮扶专项资金报销保障	96	强化监督专项资金报销相关工作。审核、统计和报销 2021 年强化监督工作所产生资金,按时准确完成会计信息收集、财务数据整理和相关审计校核等指定工作,保证资金往来畅通。	1、具有专业会计资格和实务能力,可以提供相关资质证明。(15 分) 2、具有较强责任心与耐心,服务态度良好(可提供相关证明材料)。(5 分) 3、可以提供全年平均每天不少于 6-7 名专业会计人员,驻点参加该份工作。(25 分) 4、比较了解强化监督工作性质、任务及流程。(20 分) 5、按要求提供详细的项目承担申报书,有合理实施方案及预算。(15 分) 6、具体承担过类似工作,并得到委托单位较高评价(可提供相关证明材料)。(20 分)	2022 年 4 月底	郑慤 010-65646288